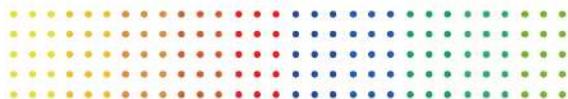




Alianza para el Desarrollo
Aprender juntos a trabajar juntos

Informe de gestión 2022

Aprender juntos a trabajar juntos



Alianza para el Desarrollo,
una fuerza social que transforma territorios

Aliados

1. Fundación Aurelio Llano Posada
2. Fundación Bancolombia
3. Fundación Berta Martínez de Jaramillo
4. Fundación Bolívar Davivienda
5. Fundación Celsia
6. Fundación Concreto
7. Fundación EPM
8. Fundación Éxito
9. Fundación Fraternidad Medellín
10. FGL Fundación GreenLand
11. Fundación Grupo BIOS
12. Fundación Grupo Familia
13. Fundación Haceb
14. Fundación Pintuco
15. Fundación Postobón
16. Fundación Proantioquia
17. Fundación Saldarriaga Concha
18. Fundación Sofía Pérez de Soto
19. Fundación Sura
20. Fundación United Way Colombia
21. Unibán Fundación
22. Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia - AFE

Con el apoyo de
Fundación Universidad de Antioquia



Alianza para el Desarrollo
Aprender juntos a trabajar juntos

Editorial

Aprender juntos a trabajar juntos nos recuerda que no todo está hecho, que cada día es un reto, que articular y unir voluntades es posible, pero sostener los procesos y generar la solidez para continuar caminando juntos parte de la vocación por transformar, trabajando de manera conjunta para resolver problemas complejos que requiere del diálogo permanente, la reflexión y el análisis que demanda el contexto en el cual se ejecutan las acciones. Esta comunicación ha sido posible por la confianza y la capacidad para discernir y acordar, recordando el origen que nos unió: incrementar el impacto, evitar la sobre oferta de programas en los territorios y la desarticulación entre las instituciones y de éstas con el Estado.

Empecé mi reflexión con una breve descripción sobre lo que nos une y el reto de avanzar juntos, porque esta alianza es el reflejo de la capacidad para ceder, de la empatía por el otro, de la voluntad por encontrar rutas posibles para continuar aportando al desarrollo del país, generar progreso social y consolidar comunidades con capacidad de agencia y condiciones territoriales para la calidad de vida.

Esto se ve reflejado en los rostros de las comunidades, quienes, en sus palabras exaltan “nos enseñaron que no todo nos lo tienen que dar, que nosotros somos capaces, que debemos ser auto-sostenibles”; y en la voluntad de seguir trabajando juntos, de replicar y escalar el modelo, de generar conocimiento para aprender de los aciertos y desaciertos, para incidir y aportar al sector nuevas herramientas para el desarrollo de comunidades.

Este 2022 se cierra con 21 fundaciones articuladas y la AFE, 8 aliados territoriales, 1 modelo de intervención establecido, 1 estrategia definida y acorde con la mega de generar comunidades sostenibles y calidad de vida, reflejadas en, hasta hora, 3 comunidades que creen y trabajan desde sus potencialidades para construir con los otros y hacer parte de la solución, superando necesidades para consolidar proyectos sociales, ambientales y productivos. Cada uno de ellos ha sido vital para el desarrollo del territorio, de la mano de un equipo operador comprometido, profesional y dedicado.

No hemos terminado, el reto de caminar juntos es permanente, adaptándonos a las nuevas realidades organizacionales y sociales para seguir construyendo: una fuerza social que transforma territorios.



JULIANA CIRO PELÁEZ
Gerente
Alianza para el Desarrollo

Contenido



Trabajando juntos para:

1. Aportar al desarrollo del país.
2. Promover el desarrollo sostenible en territorios vulnerables.

2022, un año en el que se logra consolidar:

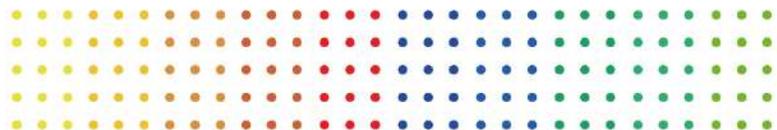
3. La economía local para el desarrollo sostenible de las comunidades.
4. La gestión del conocimiento.
5. La estrategia de impacto colectivo.

1. Aportar al desarrollo del país

La Alianza para el Desarrollo, conformada en el 2016, es un vehículo de impacto colectivo que busca aportar al desarrollo del país, aumentar el impacto en los territorios, generar capacidades y condiciones con enfoque territorial y, fortalecer el trabajo articulado entre las fundaciones aliadas, para generar, con las comunidades, desarrollo sostenible y calidad de vida.

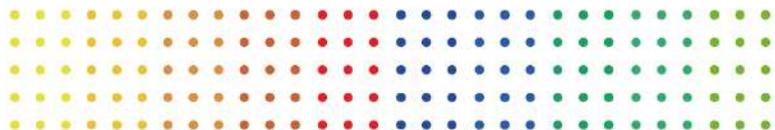
Es una estrategia que impacta directamente en los indicadores de los ODS, logrando el crecimiento, fortalecimiento y desarrollo de la ruralidad, factor clave para el progreso del país y consolidar comunidades sostenibles, líderes de su propio desarrollo.

Actualmente, la Alianza está conformada por 21 fundaciones y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia - AFE.



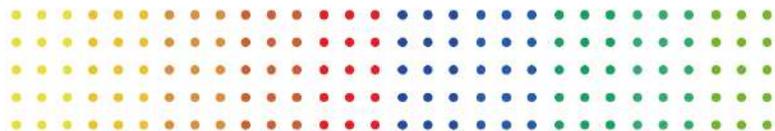
2. Promover el desarrollo integral y sostenible en territorios vulnerables

Con el objetivo de generar capacidades individuales y colectivas para el desarrollo de comunidades sostenibles, la Alianza implementa el Programa Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles en tres territorios del departamento de Antioquia: Siete Vueltas - San Juan de Urabá, El Prodigio - San Luis y San José de Urama - Dabeiba.

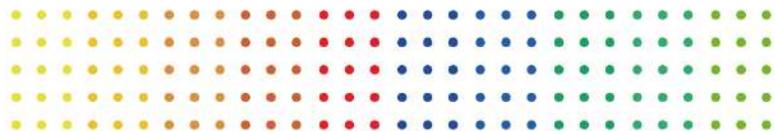


2.1. Camino transitado

Para promover el desarrollo sostenible en los territorios seleccionados, la Alianza ha contado con recursos económicos, técnicos, humanos y metodológicos de las fundaciones que la integran, de aliados territoriales y de las comunidades, quienes participan y aportan activamente en los procesos de desarrollo de su territorio.



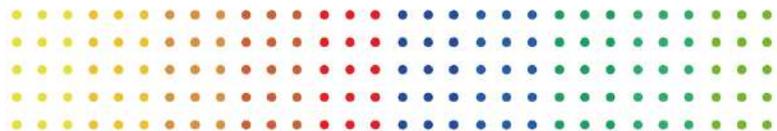
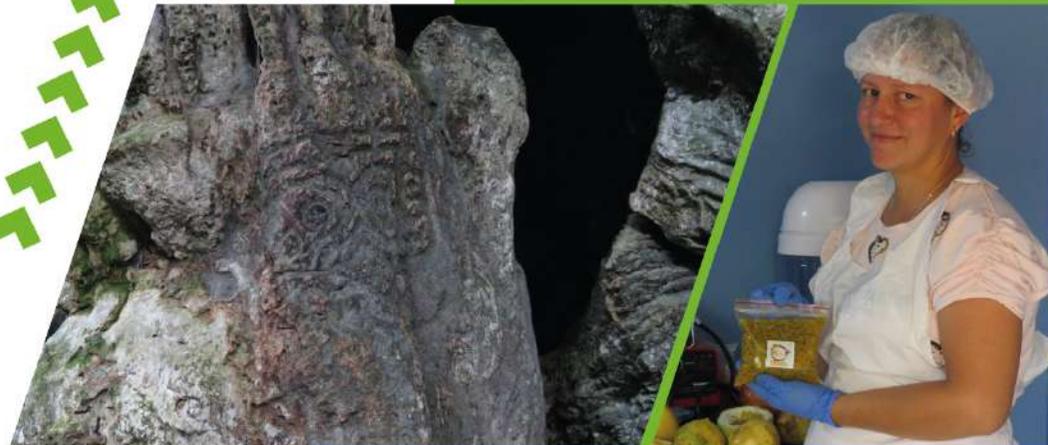
Desde la Alianza para el Desarrollo, hemos logrado gestar comunidades que agencian su propio desarrollo.



3. La economía local para el desarrollo sostenible de las comunidades

3.1. Propósito general de las acciones de sostenibilidad para la generación de ingresos.

Afianzar las capacidades y condiciones de las familias y las organizaciones vinculadas a los proyectos productivos, mejorando su nivel de madurez en la estructuración de negocios, para continuar en su ruta hacia la sostenibilidad.

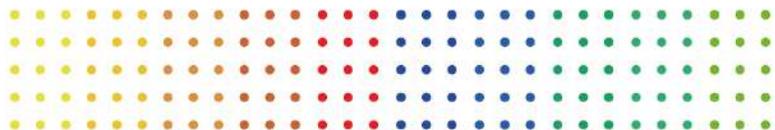




3.2 Hitos en el desarrollo de los proyectos

Durante el 2022 se consolidaron hitos estructurales para la consolidación del modelo negocio de los proyectos acompañados:

- ▶ Definición el producto mínimo viable
- ▶ Fortalecimiento la estrategia de ingreso y precio
- ▶ Validación comercial de los productos
- ▶ Desarrollo del plan de mercadeo y posicionamiento
- ▶ Definición de imagen corporativa y comercial
- ▶ Establecimiento de nuevos canales de ventas - Ecommerce
- ▶ Obtención de los permisos de ley para la producción y comercialización
- ▶ Diseño de packing
- ▶ Establecimiento el plan táctico para sostenibilidad de los proyectos productivos



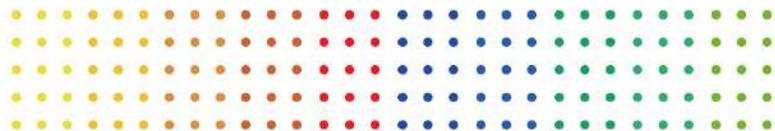


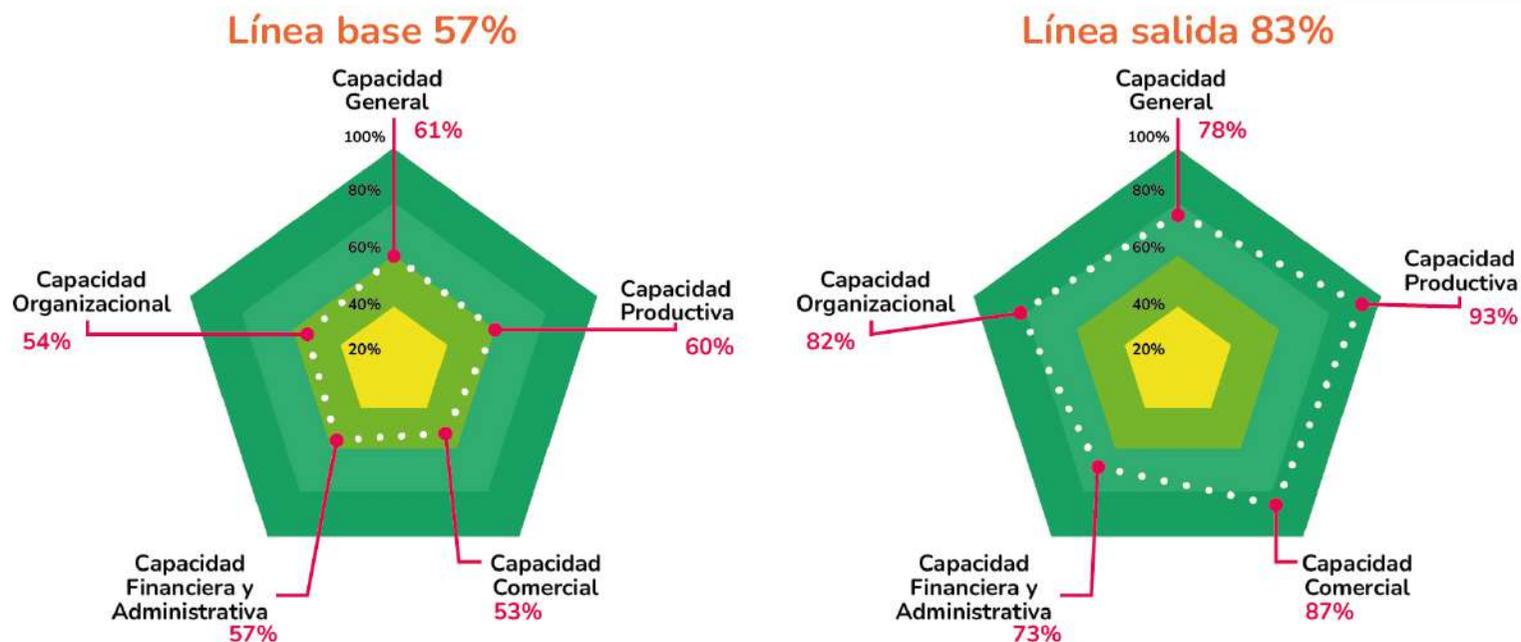
3.3 Organizaciones productivas acompañadas

Durante el 2022, a la par del proceso de fortalecimiento y consolidación de los proyectos productivos, se realizó un acompañamiento a las organizaciones presentes en los territorios, cuyo foco se centró en el desarrollo de las capacidades descritas en el Índice de Capacidades Organizacionales - ICO y lograr en ellas un soporte sólido para sus proyectos productivos.

CooagrosieteVueltas

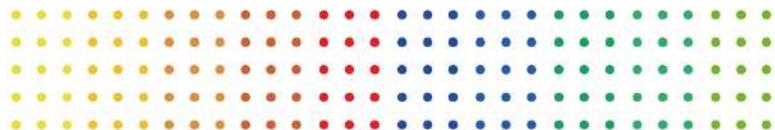
La Cooperativa de Campesinos Agropecuaria y Piscícola – CooagroSieteVueltas, es una entidad sin ánimo de lucro, conformada en el 2019 por productores del corregimiento de Siete Vueltas - San Juan de Urabá, creada tras el acompañamiento de la Alianza y fortalecida desde la formación en capacidades gerenciales, de producción, comerciales, financieras, administrativas y organizacionales.





En el 2019 se realizó la medición de línea base del ICO, obteniendo como resultado un desempeño del 57% y por ende un nivel de desarrollo organizacional bajo, representado principalmente por brechas significativas en capacidades gerenciales, de producción, comerciales, financieras, administrativas y organizacionales.

A partir del proceso de acompañamiento y fortalecimiento, se trabajó en el cierre de brechas antes mencionadas, generando mejoras importantes representadas en la medición del indicador de salida, en el que encontramos un nivel desempeño de 83% y mejorando en todas las áreas antes enunciadas, como puede observarse en la gráfica, obteniéndose un nivel de desarrollo organizacional alto.



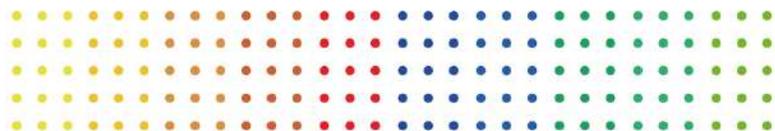
Con el acompañamiento de la Alianza, CoogroSieteVueltas obtuvo el fortalecimiento técnico y comercial para establecer dos líneas de negocios: la primera, transformación de materias primas, creando **Fruty 7**, empresa que produce pulpa de frutas de temporada y, la segunda para la producción y comercialización de plátano, llamada **Siete bananas**.

Siete Bananas

Empresa dedicada a la producción y comercialización de plátano en el mercado nacional, principalmente en la Costa Atlántica. Está constituida por 50 productores, quienes además cultivan productos agrícolas de la región como yuca, ñame y coco.

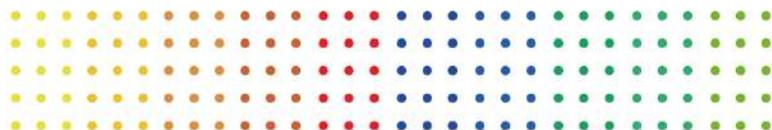
En el marco del proceso de fortalecimiento se definió como indicador de desarrollo el Investment Readiness Level - IRL, con el cual se definió el momento de madurez del proyecto basado en criterios objetivos, evaluando principalmente el nivel de preparación del producto ofrecido.

Con base en los criterios del indicador se estableció una medición de línea base y una meta de desarrollo a partir del proceso de acompañamiento.





CRITERIOS DE DESARROLLO	MOMENTO DE MADUREZ	NIVEL IRL	CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE INGRESOS
Claridad en el modelo de negocio y visión	Exploratorio	1	Bajo
Claridad en el modelo de negocio y visión mas escenarios de potencial de mercado		2	
Escenarios de potencial de mercado mas validación del problema y solución en campo		3	
NIVEL 2020 Validación del problema y solución en campo mas producto mínimo viable de baja fidelidad	Validación de proyectos	4	Medio
Producto mínimo viable de baja fidelidad mas validación comercial y de canales		5	
Validación comercial y de canales mas estrategia de ingresos y precio validado		6	
Estrategia de ingresos y precio validado mas producto mínimo viable de alta fidelidad validado	Despliegue masivo	7	Alto
NIVEL 2022 Producto mínimo viable de alta fidelidad validado mas modelo de negocio replicable y escalable		8	
Modelo de negocio replicable y escalable mas plan financiero y de crecimiento		9	



El avance en la maduración del proyecto productivo se vio reflejado en los siguientes logros:

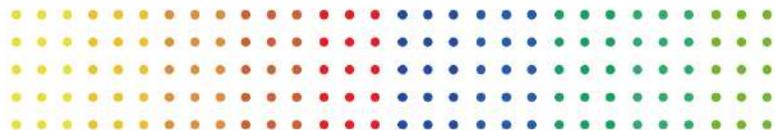
- Consolidación del proceso de comercialización colectiva.
- Aumento de la confianza de los productores asociados a Coogrosietevueltas.
- Marca comercial definida y en proceso de protección ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Inclusión de la organización en el grupo de cooperativas pioneras para el establecimiento de centros de acopio regionales con la Gobernación de Antioquia.

DATOS DE RELEVANCIA:

50 familias beneficiadas directamente

Capacidad productiva de 60.000 unds. mensuales

Ventas totales comparativas:
2021 \$112.500.972
VS
2022 \$312.856.560
(Incremento del 178%)



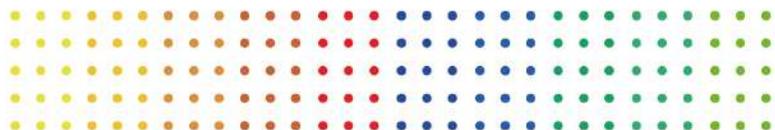
Fruty 7

2022, un año en el que se logra consolidar

Es un proyecto social con enfoque productivo del corregimiento de Siete Vueltas, nació en el año 2019 como un emprendimiento de mujeres cabeza de hogar; actualmente transforman frutas producidas y cosechadas por campesinos de la región en productos como pulpas, mermeladas, postres, bocadillos, encurtidos y otros.

En la evaluación del momento de madurez del proyecto en relación con el nivel de preparación del producto ofrecido, se obtuvo la línea base y un valor del indicador IRL al momento actual, el cual puede verse en el siguiente gráfico.

	CRITERIOS DE DESARROLLO	MOMENTO DE MADUREZ	NIVEL IRL	CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE INGRESOS
NIVEL 2020	Claridad en el modelo de negocio y visión		1	
	Claridad en el modelo de negocio y visión mas escenarios de potencial de mercado	Exploratorio	2	Bajo
	Escenarios de potencial de mercado mas validación del problema y solución en campo		3	
	Validación del problema y solución en campo mas producto mínimo viable de baja fidelidad		4	
	Producto mínimo viable de baja fidelidad mas validación comercial y de canales	Validación de proyectos	5	Medio
	Validación comercial y de canales mas estrategia de ingresos y precio validado		6	
	Estrategia de ingresos y precio validado mas producto mínimo viable de alta fidelidad validado		7	
NIVEL 2022	Producto mínimo viable de alta fidelidad validado mas modelo de negocio replicable y escalable	Despliegue masivo	8	Alto
	Modelo de negocio replicable y escalable mas plan financiero y de crecimiento		9	



El avance en la maduración del proyecto productivo se vio reflejado en los siguientes logros:

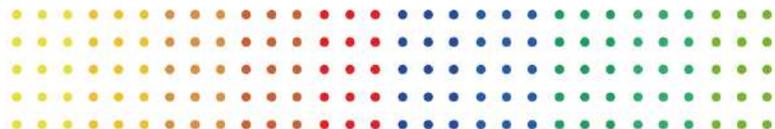
- Planta de transformación adaptada que cumple requerimientos del INVIMA.
- Plataforma de comercio electrónico implementado.
- Marca comercial Fruty7 definida y en proceso de protección ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

DATOS DE RELEVANCIA:

11 familias beneficiadas directamente

Capacidad productiva de 100 kg diarios

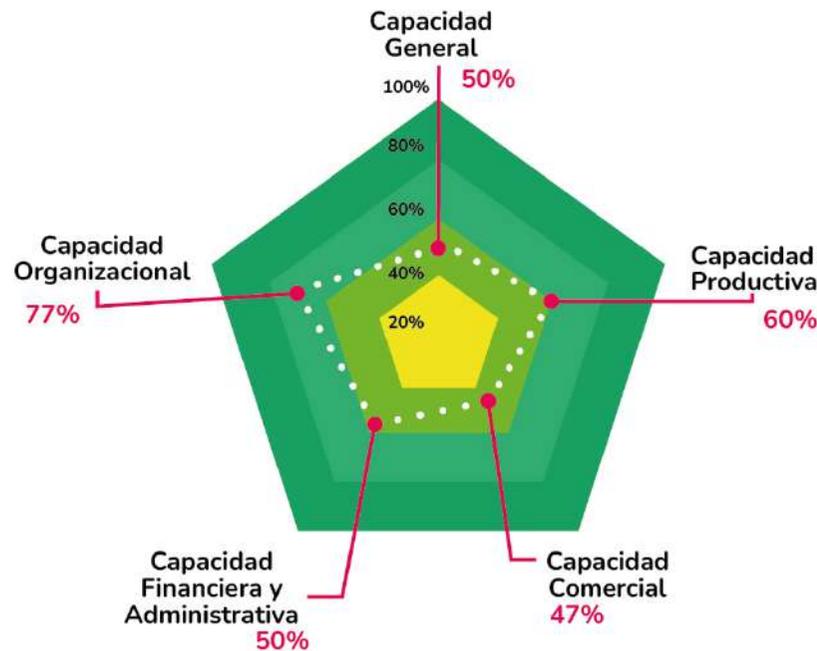
En fase de expansión comercial: en el año 2022 acumula ventas por **\$2.725.174**



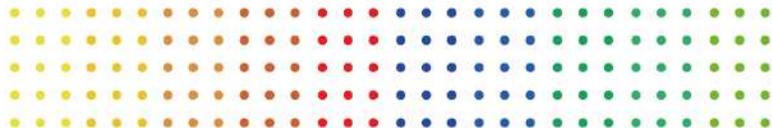
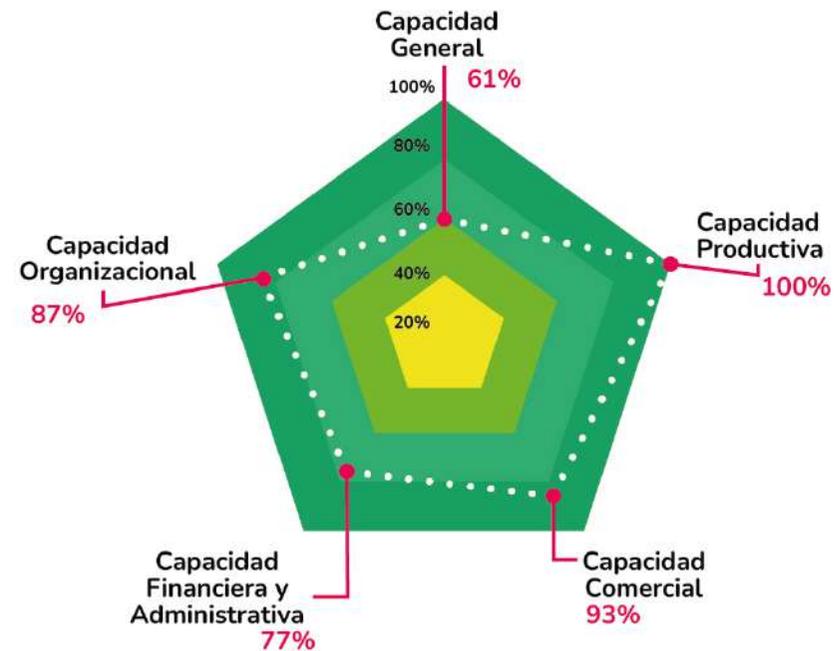
Asocaprodi

La Asociación de cacaojeros y productores agropecuarios del corregimiento El Prodigio - es una entidad sin ánimo de lucro, conformada en el 2015 y fortalecida desde el 2019 por la Alianza en capacidades gerenciales, de producción, comerciales, financieras, administrativas y organizacionales. Este proceso ha contado con el apoyo de aliados en territorio como Cornare, y tiene como fin avanzar hacia la línea de negocios verdes que lidera la entidad y han generado una renovación del cultivo por plántulas más productivas y de mayor calidad.

Línea base 56.7%



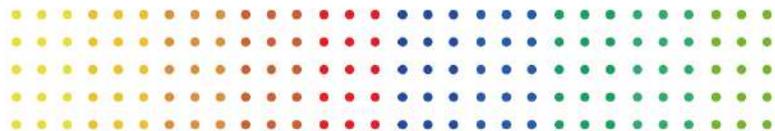
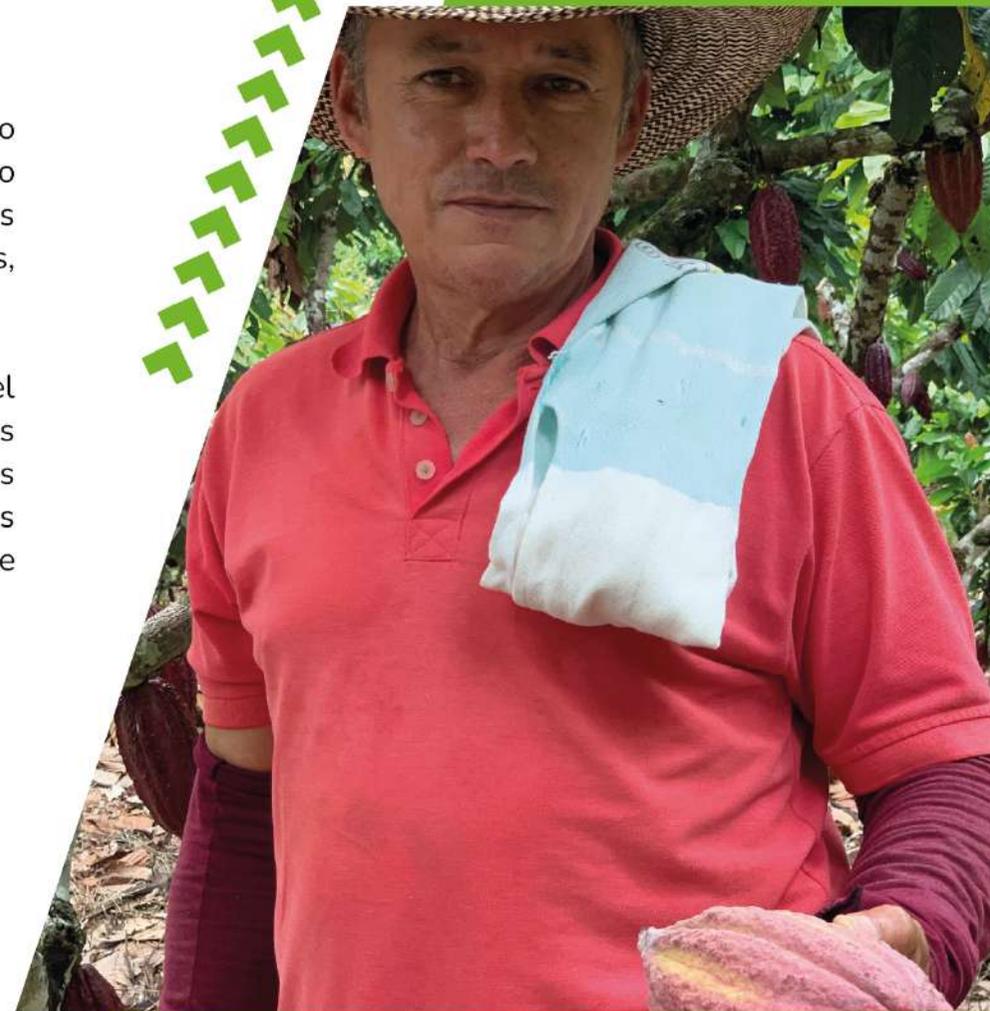
Línea salida 84%



En el **2019** se realizó la medición de línea base del ICO, obteniendo como resultado un desempeño del **56.7%** y por ende un nivel de desarrollo organizacional bajo, representado principalmente por brechas significativas en capacidades gerenciales, de producción, comerciales, financieras, administrativas y organizacionales.

A partir del proceso de acompañamiento y fortalecimiento se trabajó en el cierre de brechas antes mencionadas, generando mejoras importantes representadas en la medición del indicador de salida, en el que encontramos un nivel de desempeño de **84%** y mejorando en todas las áreas antes enunciadas como puede observarse en la gráfica, obteniéndose un nivel de desarrollo organizacional alto.

Con el acompañamiento de la Alianza y de aliados estratégicos, Asocaprodi obtuvo el fortalecimiento técnico y comercial para establecer dos líneas de negocios: la primera, una fábrica de biofermentado para complementar la nutrición edáfica de sus cultivos, llamada **Prodifert** y la segunda es, **ChocoAstral**, dedicada a la transformación de chocolate.

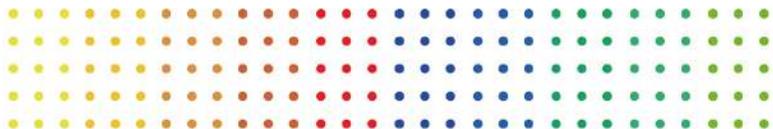


ChocoAstral

Es la línea productiva de chocolate de la asociación para la producción y comercialización de cacao en grano premium y grano corriente, como también, la transformación de chocolate de mesa al 100% en barras de 125 gramos para la venta a nivel local y regional.

En la evaluación del momento de madurez del proyecto en relación con el nivel de preparación del producto ofrecido, se obtuvo la línea base y un valor del indicador IRL al momento actual, el cual puede verse en el siguiente gráfico.

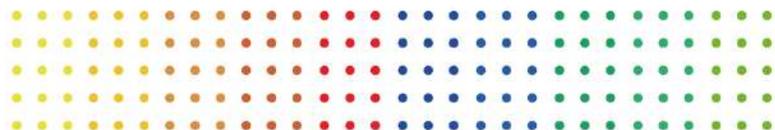
CRITERIOS DE DESARROLLO	MOMENTO DE MADUREZ	NIVEL IRL	CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE INGRESOS
Claridad en el modelo de negocio y visión	Exploratorio	1	Bajo
Claridad en el modelo de negocio y visión mas escenarios de potencial de mercado		2	
NIVEL 2020 Escenarios de potencial de mercado mas validación del problema y solución en campo	Validación de proyectos	3	Medio
Validación del problema y solución en campo mas producto mínimo viable de baja fidelidad		4	
Producto mínimo viable de baja fidelidad mas validación comercial y de canales		5	
Validación comercial y de canales mas estrategia de ingresos y precio validado		6	
NIVEL 2022 Estrategia de ingresos y precio validado mas producto mínimo viable de alta fidelidad validado	Despliegue masivo	7	Alto
Producto mínimo viable de alta fidelidad validado mas modelo de negocio replicable y escalable		8	
Modelo de negocio replicable y escalable mas plan financiero y de crecimiento		9	



El avance en la maduración del proyecto productivo se vio reflejado en los siguientes logros:

- Planta de transformación adaptada que cumple requerimientos del INVIMA.
- Plataforma de comercio electrónico implementado.
- Marca comercial ChocoAstral definida y en proceso de protección ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Personal capacitado para diversificar oferta de productos para la transformación del cacao en chocolate de mesa y chocolatería dulce.
- Plataforma de comercio electrónico implementado.

DATOS DE RELEVANCIA:

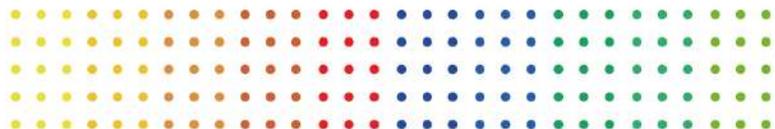


Prodifert

Es una línea productiva de ASOCAPRODI dedicado a la elaboración de biofermentados a partir de insumos orgánicos mediante un proceso de fermentación controlada. Esta iniciativa comenzó en el año 2020, pensada como un insumo que complementa la oferta nutricional para los cultivos de la región.

En la evaluación del momento de madurez del proyecto en relación con el nivel de preparación del producto ofrecido, se obtuvo la línea base y un valor del indicador IRL al momento actual, el cual puede verse en el siguiente gráfico.

	CRITERIOS DE DESARROLLO	MOMENTO DE MADUREZ	NIVEL IRL	CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE INGRESOS
NIVEL 2020	Claridad en el modelo de negocio y visión		1	
	Claridad en el modelo de negocio y visión mas escenarios de potencial de mercado	Exploratorio	2	Bajo
	Escenarios de potencial de mercado mas validación del problema y solución en campo		3	
	Validación del problema y solución en campo mas producto mínimo viable de baja fidelidad		4	
	Producto mínimo viable de baja fidelidad mas validación comercial y de canales	Validación de proyectos	5	Medio
	Validación comercial y de canales mas estrategia de ingresos y precio validado		6	
NIVEL 2022	Estrategia de ingresos y precio validado mas producto mínimo viable de alta fidelidad validado		7	
	Producto mínimo viable de alta fidelidad validado mas modelo de negocio replicable y escalable	Despliegue masivo	8	Alto
	Modelo de negocio replicable y escalable mas plan financiero y de crecimiento		9	



El avance en la maduración del proyecto productivo se vio reflejado en los siguientes logros:

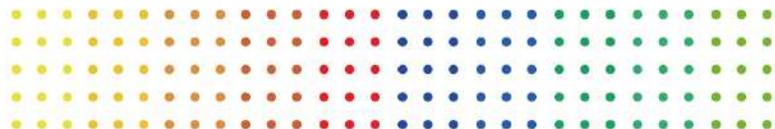
- Planta de transformación adaptada para su capacidad productiva.
- Plataforma de comercio electrónico implementado.
- Marca comercial Prodifert definida y en proceso de protección ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Ahorro en costos de producción y mejoramiento de la calidad de los cultivos.

DATOS DE RELEVANCIA:

9 familias beneficiadas directamente

Capacidad productiva de 2.000 litros mensuales

Ventas 2022
\$ 1.733.334

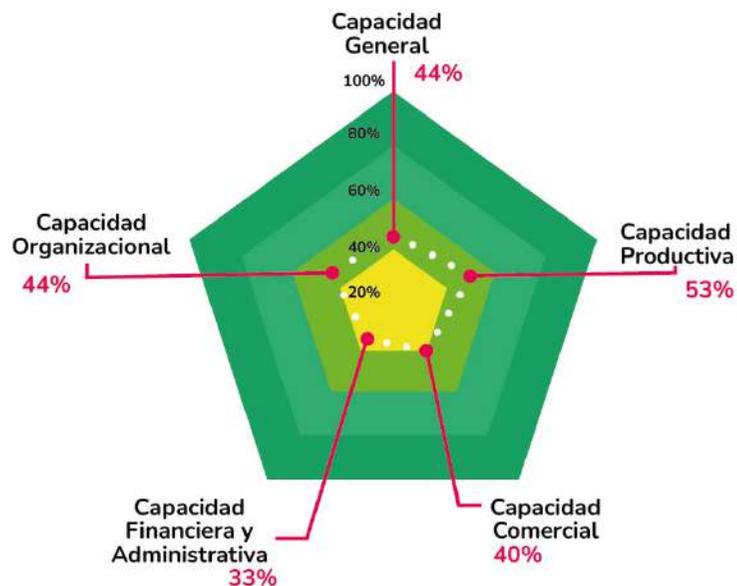


Comité de turismo comunitario, Herencia Ancestral

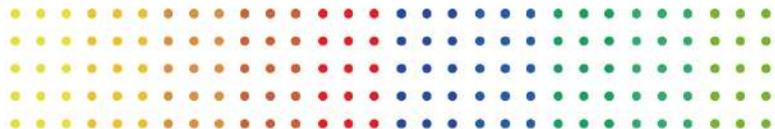
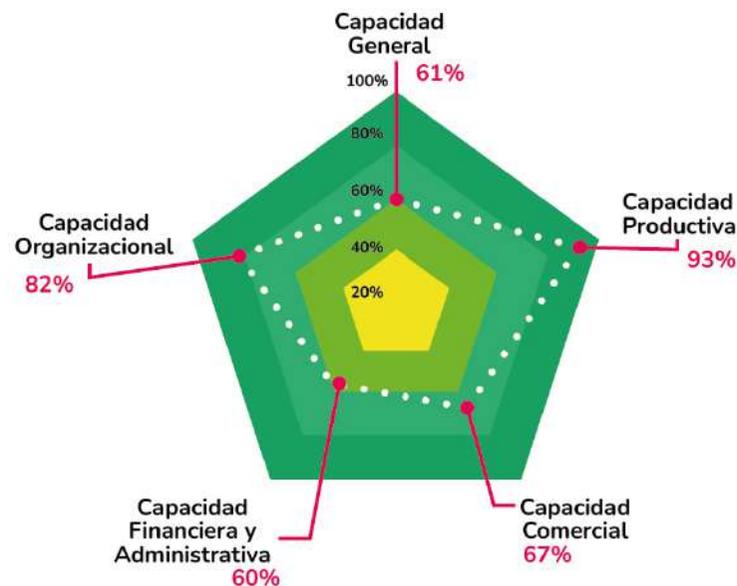
2022, un año en el que
se logra consolidar

Es una iniciativa de la Junta de Acción Comunal, para desarrollar actividades que beneficien el reconocimiento y promoción del potencial turístico de El Prodigio, conocido como la "Puerta de entrada al Magdalena Medio". En el marco de las actividades de la Alianza, se gestionaron recursos para la compra de elementos publicitarios e implementos para la operación de actividades turísticas, enfocadas principalmente en la Ruta Petroglifos - Pantágoras - Cavernas el búho.

Línea base 42.9%

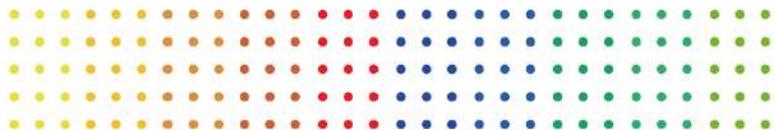


Línea salida 72.6%



En el **2019** se realizó la medición de línea base del ICO, obteniendo como resultado un desempeño del **42.9%** y por ende un nivel de desarrollo organizacional bajo, representado principalmente por brechas significativas en capacidades gerenciales, de producción, comerciales, financieras, administrativas y organizacionales.

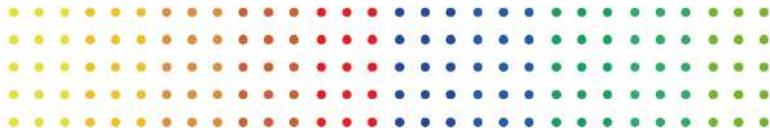
A partir del proceso de acompañamiento y fortalecimiento se trabajó en el cierre de brechas antes mencionadas, generando mejoras importantes representadas en la medición del indicador de salida, en el que encontramos un nivel de desempeño de **72,6%** y mejorando en las áreas antes enunciadas como puede observarse en la gráfica, obteniéndose un nivel de desarrollo organizacional medio.





En la evaluación del momento de madurez del proyecto en relación con el nivel de preparación del producto ofrecido, se obtuvo la línea base y un valor del indicador IRL al momento actual, el cual puede verse en el siguiente gráfico.

	CRITERIOS DE DESARROLLO	MOMENTO DE MADUREZ	NIVEL IRL	CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE INGRESOS
NIVEL 2020	Claridad en el modelo de negocio y visión		1	
	Claridad en el modelo de negocio y visión mas escenarios de potencial de mercado	Exploratorio	2	Bajo
	Escenarios de potencial de mercado mas validación del problema y solución en campo		3	
	Validación del problema y solución en campo mas producto mínimo viable de baja fidelidad	Validación de proyectos	4	
	Producto mínimo viable de baja fidelidad mas validación comercial y de canales		5	Medio
NIVEL 2022	Validación comercial y de canales mas estrategia de ingresos y precio validado		6	
	Estrategia de ingresos y precio validado mas producto mínimo viable de alta fidelidad validado	Despliegue masivo	7	
	Producto mínimo viable de alta fidelidad validado mas modelo de negocio replicable y escalable		8	Alto
	Modelo de negocio replicable y escalable mas plan financiero y de crecimiento		9	

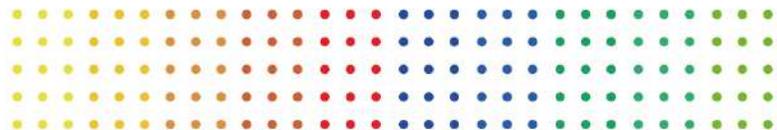


El avance en la maduración del proyecto productivo se vio reflejado en los siguientes logros:

- Fortalecimiento rutas turísticas: Petroglifos - Pantágoras - Cavernas el búho.
- Aumento de publicidad para actividad turística en el corregimiento.
- Apropiación por parte de los habitantes de las posibilidades turísticas del corregimiento.

DATOS DE RELEVANCIA:

Para el fortalecimiento de las rutas **Petroglifos - Pantágoras - Cavernas el búho**, se realizó una inversión de **\$9.496.800**. Estos recursos se destinaron para el diseño de la señalética y el fortalecimiento a la oficina del grupo de turismo



3.4 Ruta metodológica de generación de ingresos

2022, un año en el que se logra consolidar

Estos proyectos son el resultado de la gestión realizada por 5 años, transitando la siguiente ruta metodológica:

Etapa 1

Exploración inicial para reconocer la vocación económica y productiva del territorio desde:

Componente 1

- Un mapeo territorial (productos y servicios) con la identificación de:
- Vocación económica y productiva.
- Oportunidades y potencialidades.
- Actores clave.
- Proyectos en marcha en el territorio.
- Entornos estratégicos a partir de los Planes de desarrollo.

Componente 2

- Mapeo social
- Línea base de generación de ingresos
- Identificación de barreras para el desarrollo

Etapa 2

Establecimiento de la base social

Componente 1

- Generación de confianza
- Comunidades que confían en el proceso y con intención de impulsar proyectos productivos

Componente 2

- Conformación de grupo con potencial emprendedor
- Base social definida para la formulación y puesta en marcha de proyectos productivos

Etapa 3

Concepción de proyectos productivos

Componente 1

Ideación y co-creación

- Listado de fichas de prospectos de proyectos productivos.

Componente 2

Análisis de viabilidad

- Modelo de negocio o proyecto productivo.
- Potencialidades del negocio.
- Potencial integrador del negocio. (cadena de valor, actores)
- Potencial de mercado del negocio.

Componente 3

Formulación de proyectos productivos con planes de:

- Mercadeo.
- Operativo.
- Organización y de recursos humanos.
- Económico y financiero
- Y la formulación de indicadores de gestión e impacto.

Componente 4

Puesta en Marcha:

- Generación de ingresos por el ejercicio comercial de las líneas productivas.
- Mejora continua (Feed back)
- Plan de Sostenibilidad.

Eje transversal

Instrumentos de medición y seguimiento, Herramienta Línea base familias.
Herramientas de seguimiento y evaluación del proceso ASSESSMENT de proyectos productivos - ICO
Plan Operativo, IRL.

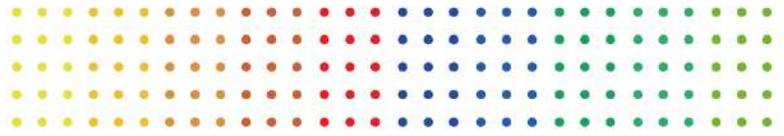


3.5 Indicadores

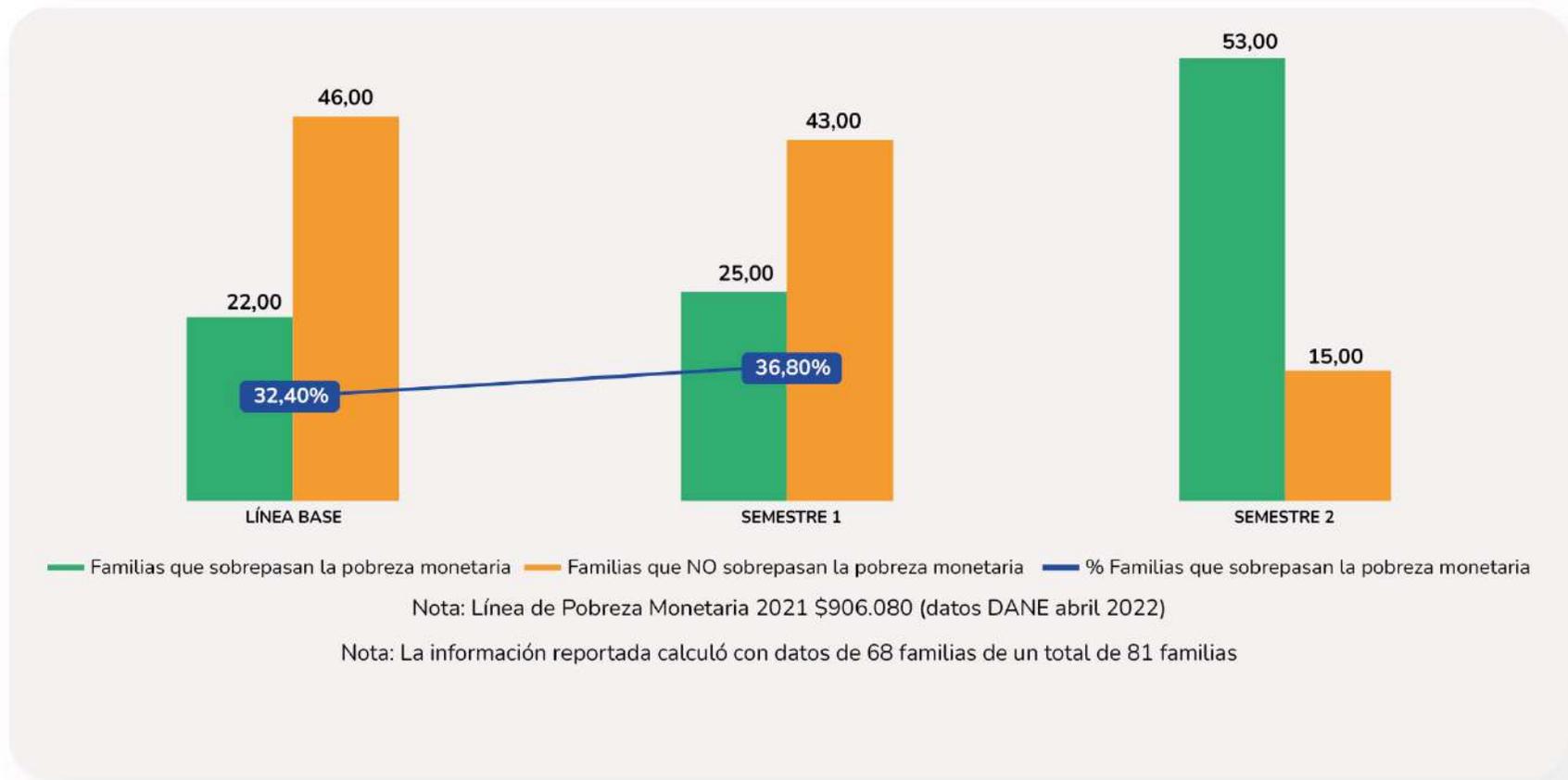
De manera transversal al proceso de fortalecimiento de las organizaciones y procesos productivos, se definieron una serie de indicadores de triple impacto (Ambientales, sociales y económicos), los cuales se movilizaron a partir de las acciones desarrolladas en territorio.

Indicadores económicos

La principal motivación en el fortalecimiento de los proyectos productivos, es incrementar los ingresos de las familias vinculadas, para ello se tomó como la línea base arrojada desde el diagnóstico en 2017, la cual indicó unos ingresos por familia en 600 mil pesos.



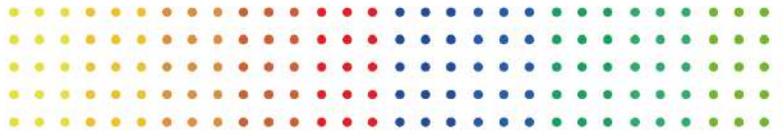
Familias se sobrepasan la línea de la pobreza monetaria:



— Familias que sobrepasan la pobreza monetaria — Familias que NO sobrepasan la pobreza monetaria — % Familias que sobrepasan la pobreza monetaria

Nota: Línea de Pobreza Monetaria 2021 \$906.080 (datos DANE abril 2022)

Nota: La información reportada calculó con datos de 68 familias de un total de 81 familias



Volúmen de ventas totales proyectos productivos

Línea Base 2021



\$201.852.827

Línea de salida 2022



\$446.996.454

Incremento del 121%

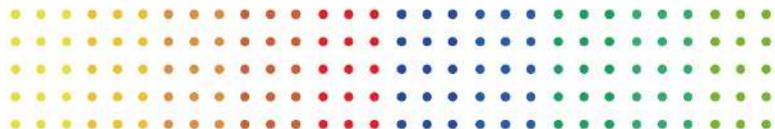
Indicadores sociales

Con el objetivo de hacer seguimiento sobre la estabilidad de las familias en el proceso de fortalecimiento, se evidenció que no existió deserción sobre la base de acompañamiento de **81 familias vinculadas a los proyectos productivos**. Esto incentivó el proceso de generación de confianza y contribuyó al desarrollo de las actividades de gestión, obteniendo una participación activa en los procesos de formación, **superior al 80%**.

Indicadores ambientales

Este indicador establece el cumplimiento de los requisitos en Buenas Prácticas Agrícolas de los proyectos

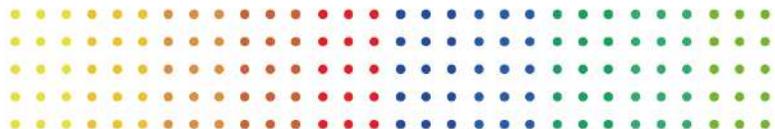
- Criterios fundamentales, la norma pide un **cumplimiento del 100%**: línea base **19.5%** vs línea salida **22%**
- Criterios mayores, la norma pide un **cumplimiento del 85%**: línea base **21.5%** vs línea salida **23.5%**
- Criterios menores _ la norma pide un **cumplimiento del 65%**: línea base **12%** vs línea salida **14%**



3.6 Ruta de salida

En el proceso de cierre de la intervención en los territorios y en el marco de la estrategia definida para que las comunidades atendidas continúen mejorando su proceso de sostenibilidad de sus empresas en el tiempo, se consideró:

- ▶ Articulación con los planes de desarrollo en el ámbito municipal, departamental y nacional.
Logro: Coogrosietevueltas incluida en el proceso de centros de acopio locales de la Gobernación de Antioquia.
- ▶ Continuidad a los procesos comerciales de los proyectos productivos: Logro: vinculación de Fruty 7, Prodifert y ChocoAstral con la Promotora de Comercio Social para el acompañamiento con el programa Desarrollo Comercial para Micronegocios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Inscripción en el portal comercial virtual "Compra Lo Nuestro" para Fruty 7 y ChocoAstral.
- ▶ Diseño y socialización del plan de táctico empresarial para los próximos cuatro semestres.
- ▶ Medición de avance de los procesos comunitarios con ejercicio de rueda de sostenibilidad.
- ▶ Comparación de diagnóstico de entrada con el diagnóstico de salida.
- ▶ Muestra comercial de los emprendimientos.



3.7 Alianza Multiactor por la Conservación y el Turismo

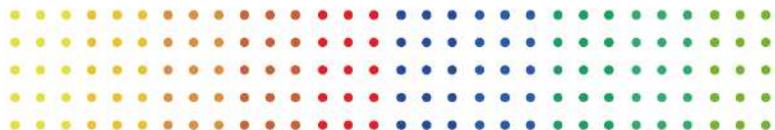
En articulación con la **Gobernación de Antioquia, Cornare y la Fundación Grupo Argos** se conformó la Alianza multiactor por la conservación y el turismo en el Oriente y Magdalena Medio antioqueño, con el propósito de generar capacidades y trabajo conjunto en temas de restauración activa y productiva, impulsar el turismo de naturaleza, el manejo de los residuos sólidos, la protección del medio ambiente y la educación ambiental. Desde esta iniciativa se continúa trabajando por la sostenibilidad de los procesos y proyectos acompañados en el corregimiento El Prodigio - San Luis, logrando:



Inversión: \$683.196.958

Municipios impactados

4 municipios (San Luis, San Francisco, Sonsón, Puerto Triunfo), vinculando **14 veredas familias** y un total de **70 hectáreas restauradas activa y productivamente.**

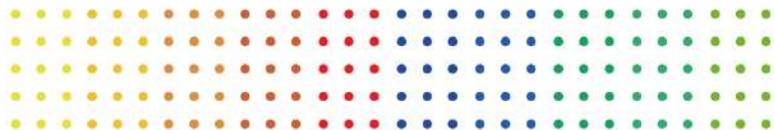


2022, un año en el que se logra consolidar



4. La gestión del conocimiento

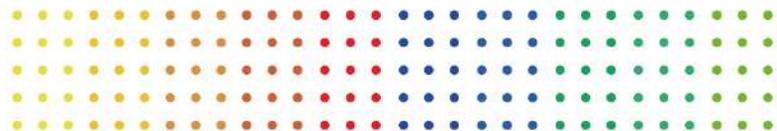
En línea con la visión de la Alianza “**ser una fuerza social que transforma territorios**”, la gestión del conocimiento ha sido un pilar fundamental para la construcción colectiva y participativa, permitiendo que, tras 6 años de trabajo conjunto se estructure el modelo: **desarrollo integral con enfoque territorial, para comunidades sostenibles**, que recoge los lineamientos metodológicos claves para lograr trabajar juntos e incrementar el impacto y desarrollo sostenible de las comunidades rurales.



4.1 El modelo: Desarrollo integral con enfoque territorial para comunidades sostenibles

El modelo se centra en el desarrollo humano para poder dotar de capacidad de agencia a las poblaciones que direccionan su ruta de trabajo hacia el desarrollo sostenible, con el fin de mantener una coherencia con las dimensiones social, ambiental y económica, las cuales son posibles de materializar por medio de la priorización y aplicación de la planeación participativa con enfoque territorial, así como de la gobernanza colaborativa que facilita la negociación y el acuerdo entre diversas voluntades.

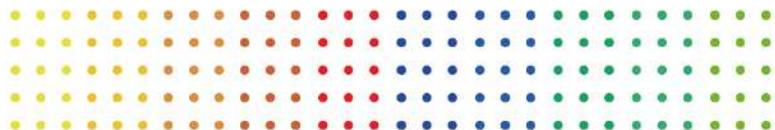
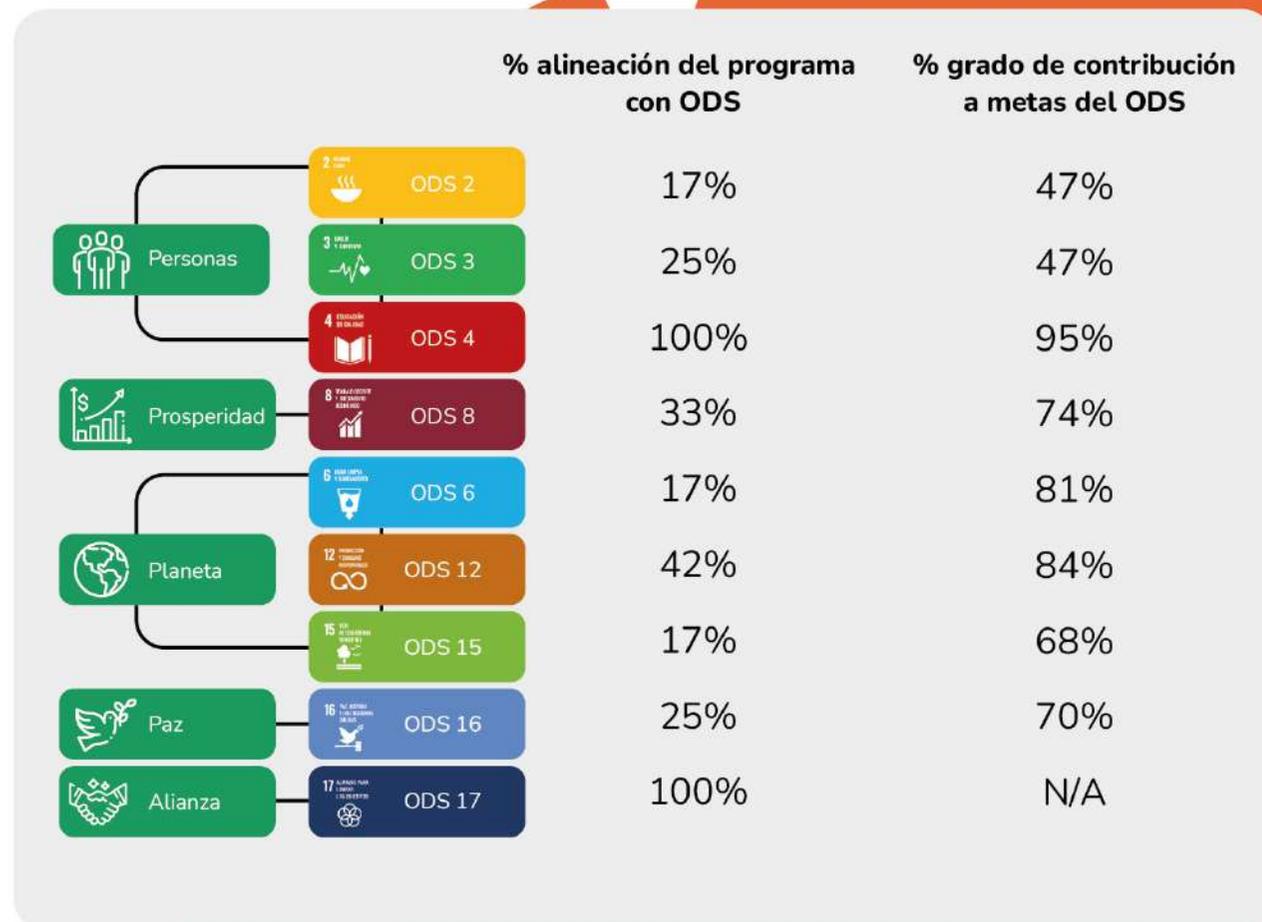
Esquema representativo del Modelo. Fuente: elaboración propia.



4.2 Contribución a los ODS

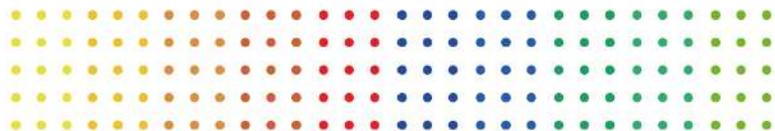
Como el propósito de aportar a la agenda global 2030 para el desarrollo sostenible, el programa impulsado por la Alianza, se alineó en cada uno de sus componentes, líneas y proyectos a diferentes ODS, los cuales han sido el marco para la medición de la contribución, orientada al agenciamiento social de comunidades y familias.

En general, el programa se relaciona con 9 de los 17 ODS, es decir, con el 53%, teniendo un alcance alto, especialmente desde las dimensiones de Personas y Planeta y se encuentra de manera transversal el ODS 17- Alianzas para lograr los Objetivos.



De esta forma, **el alcance de sostenibilidad esperado del Programa** desde su concepción fue alcance alto dado que relacionó su filosofía, estrategia e impacto esperado con **4 de las 5 dimensiones de los ODS** y su alineación real durante la ejecución del mismo logró una vinculación positiva con las metas país.

Conoce aquí la valoración **ODS completa**

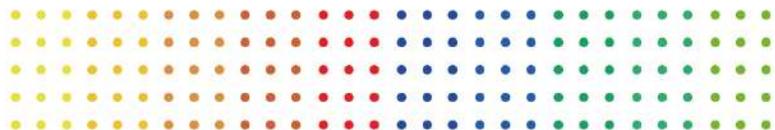
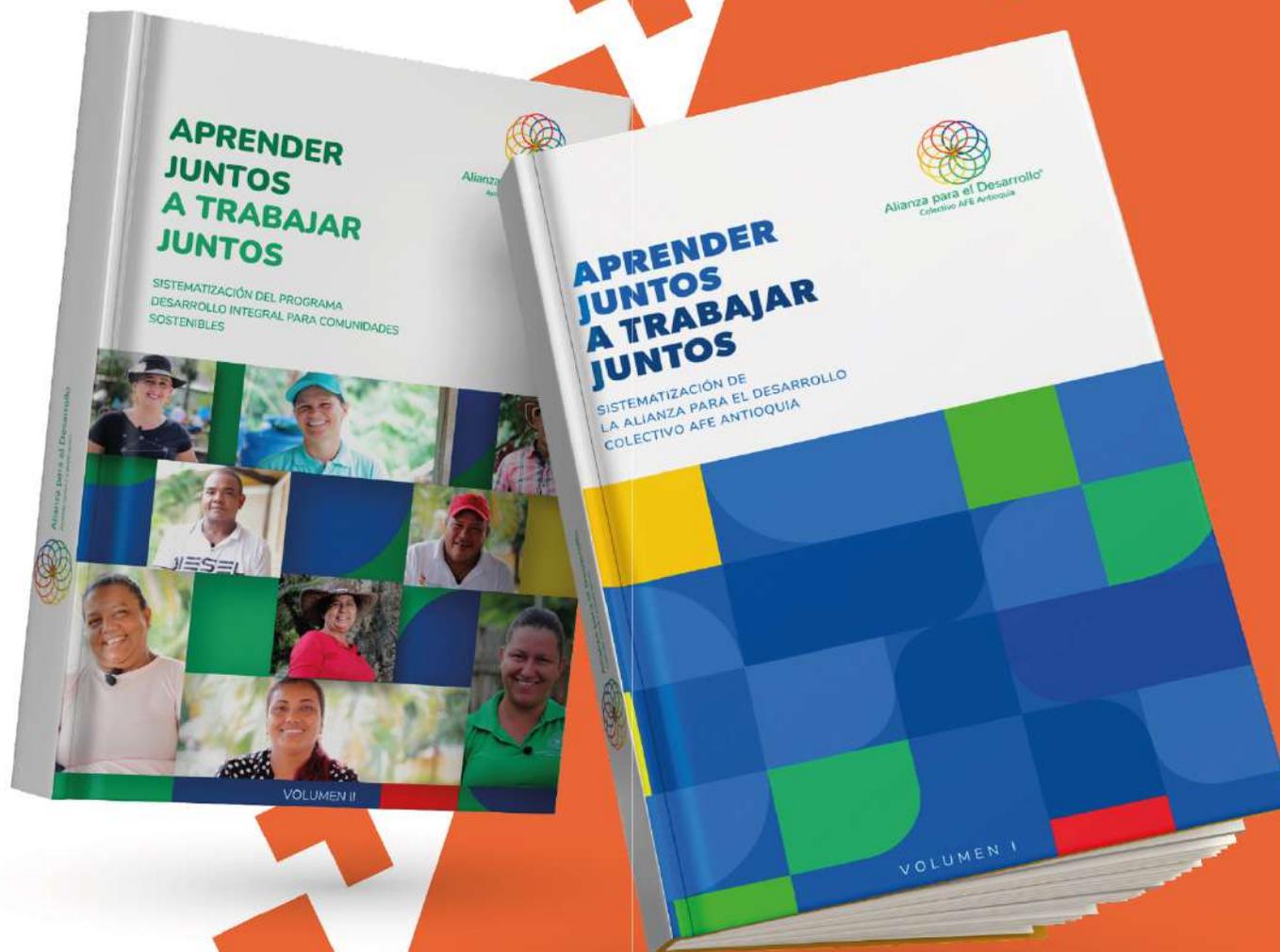


4.3 Publicaciones

Como resultado del compromiso asumido por la Alianza para documentar, estructurar y generar conocimiento sobre la experiencia de trabajar juntos, así como la construcción y gestión del vehículo de impacto colectivo, se realizan 2 publicaciones las cuales se ponen al servicio del sector social y las diferentes organizaciones que trabajan por el desarrollo sostenible de comunidades.

Anexo Sistematización Vol. I

Anexo Sistematización Vol. II

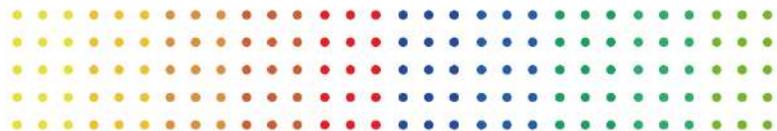


4.4 Articulación con la Academia

El proceso de gestión del conocimiento, ha contado con el acompañamiento y la validación académica a través del estudio de caso sobre el ODS 12 - Promoción y Consumo Responsable - realizado por la Universidad Externado de Colombia, en el marco de su Alianza con Pacto Global Red Colombia y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales AFE, el artículo resultante de este trabajo de investigación, será publicado en el primer semestre del 2023.

De igual manera, conocer más sobre el impacto del modelo de intervención facilitará el planteamiento de nuevas estrategias y métodos que permitan fortalecerlo. Por tal motivo, durante el 2022 se realizó la articulación con la Universidad Texas Tech, este proceso se desarrollará en su totalidad en el año 2023, con el siguiente alcance:

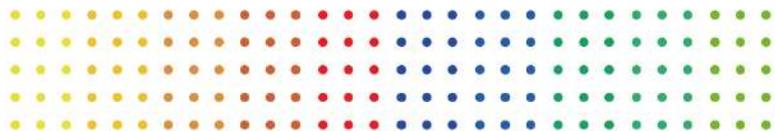
- Documentación y publicación de paper científico sobre el modelo: Desarrollo Integral con enfoque territorial para Comunidades Sostenibles – implementado en la comunidad Siete Vueltas.
- Evaluación del modelo aplicado en San José Urama, análisis de línea base y medición anualizada de los avances por 2 años.



4.5 Transferencia metodológica

Parte del compromiso con el desarrollo de comunidades locales, está reflejado en la vocación de compartir y transferir los conocimientos y experiencias adquiridas a diferentes actores interesados en unir esfuerzos y trabajar colectivamente; durante el 2022 se acompañó a:

- Fundación Santo Domingo en el marco de la Alianza Multiactor para la Superación de la Pobreza Extrema en Cartagena, “Juntémonos por Cartagena”.
- Puerto Antioquia: se genera la propuesta para acompañar, a partir de la transferencia, la construcción de la Gobernanza y el modelo de gestión de alianzas para la puesta en marcha del Plan Integral Nueva Colonia con legalidad y equidad - PINCEL.. Se espera avanzar con este proceso en 2023.



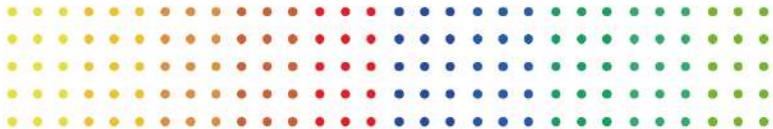
4.6 Acciones para la réplica

“Me sueño a San José de Urama en 4 o 5 años con más paz de la que tenemos, con más sentido de pertenencia de los habitantes, me lo sueño como un destino turístico, donde la gente sepa que el capital más grande que tenemos es nuestro paisaje. La idea es que con la ayuda de la Alianza este territorio tenga un nuevo despertar social, económico y ecológico”.



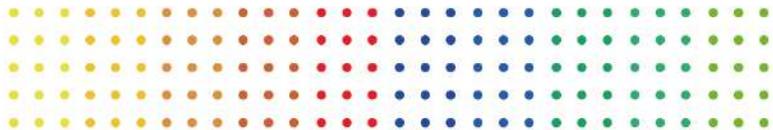
Oscar Alfonso Botero

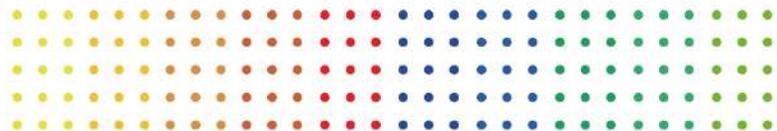
Líder, San José de Urama



En cumplimiento de la misión de la Alianza “**contribuir al desarrollo del país, desde fortalecimiento de capacidades individuales, colectivas e institucionales y el mejoramiento de las condiciones de vida de comunidades rurales**”, un nuevo territorio se abre paso en la Alianza, San José de Urama, tierra emprendedora, resiliente y con potencial agrícola por excelencia.

Ingresar a un nuevo territorio, es la oportunidad para replicar el modelo construido por la Alianza, encontrar oportunidades para afianzar y mejorar procesos, que permitan generar comunidades sostenibles. Para tal fin, se realizó, fiel al modelo, un escenario de co-creación y construcción colectiva para la elección del territorio, dando paso posteriormente, a la fase de diagnóstico y formulación, las cuales se realizaron a lo largo de este año.





4.7 Acciones para la réplica

Luego de realizar el diagnóstico participativo comunitario con la comunidad de San José de Urama, se inició el proceso de formulación del programa desde la identificación del problema, objetivo general y la priorización de proyectos.

Problema: COMUNIDAD CON BAJOS NIVELES DE CALIDAD DE VIDA

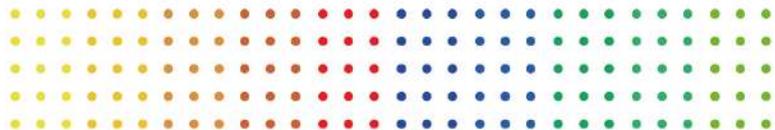
Fin: Generación de capacidades individuales y colectivas para el desarrollo de comunidades sostenibles

Objetivo General:

Aumentar el nivel de calidad de vida de los habitantes del casco urbano del corregimiento de san José de Urama, a través del mejoramiento de sus condiciones, niveles, relaciones y medios de vida, desarrollando capacidades y condiciones sociales, económicas y ambientales, encaminadas a ser una comunidad sostenible.

Priorización de proyectos

1	Mejorar las condiciones de salubridad y hábitat	Hábitat
2	Fortalecer la generación de ingresos	Desarrollo Económico
3	Fortalecer la gestión social desde la formación y la convivencia	Desarrollo Humano

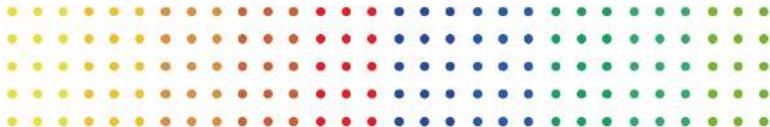




5. La estrategia de impacto colectivo

Bajo la premisa de aprender juntos a trabajar juntos, en estos 6 años de trabajo articulado, se ha logrado:

- Articular las capacidades de 21 fundaciones y la AFE que integran la Alianza.
 - Trabajar con diferentes actores de los territorios: alcaldías de San Juan de Urabá y San Luis, SENA, Fundación Grupo Argos, Cornare, Comfenalco, Gobernación de Antioquia, WWF.
 - Consolidar el modelo de la Alianza a través de la sistematización de la experiencia en dos volúmenes.
 - Definir la nueva estrategia de réplica del modelo en otro territorio, San José de Urama - Dabeiba.
 - Gestionar la sostenibilidad de los proyectos productivos desde la conexión con aliados y actores estratégicos para que continúen con su proceso de fortalecimiento: Promotora de Comercio Social y Corporación Mundial de la Mujer - De Mis Manos.
 - Compartir el trabajo construido y transferirlo.
- **Presentar la Alianza como caso de éxito en diferentes escenarios:**
 - Latimacto.
 - CUEES Urabá.
 - Programa de Intercambio de Aprendizajes liderado por el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales - CEFIS, vinculado a la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.
 - 1° Congreso Internacional de Capitalismo Consciente y de Sostenibilidad.
 - Primer encuentro del Bien Social - impulsado por el PMI.
 - 1° Conferencia de Filantropía Institucional en Latinoamérica.
 - Décima edición de Exposostenibilidad - Portafolio Verde.
 - **Premios y reconocimientos:**
 - Ganadores, en el premio "Alianzas que superan la pobreza" categoría intervenciones integrales - impulsado por el DPS.
 - Premio Latinoamérica Verde.
 - Finalistas Premio Transformadores de RedEAmérica.

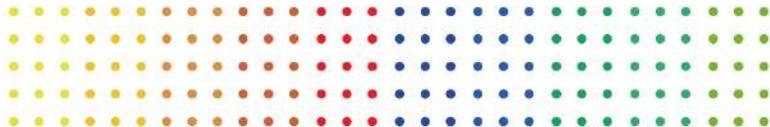




5. La estrategia de impacto colectivo

Bajo la premisa de aprender juntos a trabajar juntos, en estos 6 años de trabajo articulado, se ha logrado:

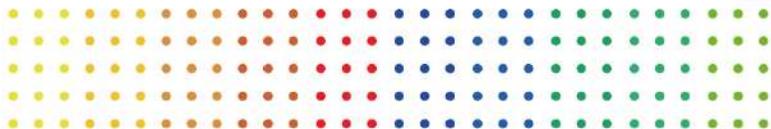
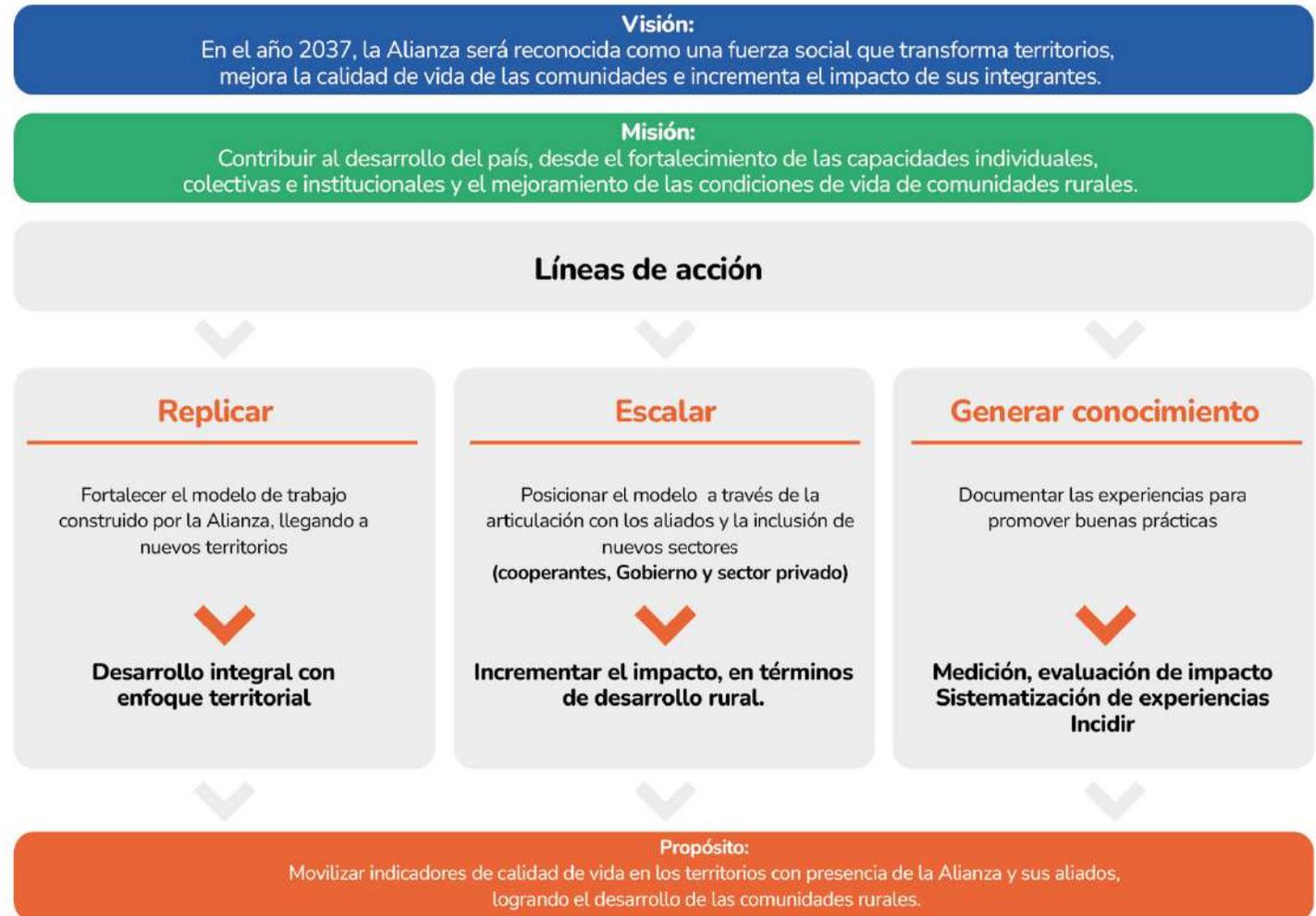
- **Participar activamente en los escenarios de construcción colectiva del plan estratégico territorial para el desarrollo del Departamento desde los comités temáticos y las comisiones de la Agenda 2040, liderada por la Gobernación de Antioquia.**
- **Articularse con diferentes iniciativas sociales para continuar fortaleciendo su relacionamiento con otros actores, para ello se ha vinculado a:**
 - Suma Social: Iniciativa que busca generar conexiones de valor, potenciando el impacto que tienen las distintas acciones sociales, sobre diferentes poblaciones beneficiarias y la sociedad colombiana en su conjunto.
 - Red Antioqueña de Cooperación: Espacio de conversación para impulsar proyectos de cooperación internacional para el desarrollo de Antioquia.
 - Macrorrueda de Filantropía: participación en la primera macrorrueda, liderada desde APC Colombia.
- **Que las comunidades de Siete Vueltas y El Prodigio pasen de las necesidades a las oportunidades desde el fortalecimiento de:**
 - La salubridad con el mejoramiento de la infraestructura hídrica.
 - La cultura del manejo adecuado de los residuos y el cuidado del medio ambiente.
 - Habitabilidad de los territorios.
 - Educación con inclusión desde la primera infancia hasta la educación superior.
 - La sana convivencia, la consolidación de las organizaciones comunitarias y construcción del tejido social.
 - 5 proyectos productivos.



5.1 Nueva estrategia organizacional

Conforme se avanza en la consolidación de la Alianza, se identifica la necesidad de establecer una mirada más profunda en la estrategia, establecer caminos para fortalecerla desde su gobernanza y consolidar el modelo de intervención a partir de la réplica y escalabilidad del mismo, además de incidir a partir del conocimiento y la medición generada.

Con esta idea se estructura la prospectiva estratégica de la Alianza, encontrando que en sus 6 años de recorrido se ha consolidado un propósito superior, que ahora se hace explícito: generar comunidades sostenibles, y para ello es fundamental, movilizar indicadores de calidad de vida en los territorios con presencia de la Alianza y sus aliados, logrando el desarrollo de comunidades rurales.





5.2 Las voces de las comunidades

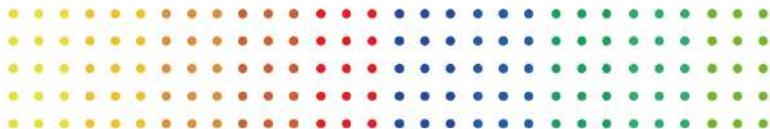
“A las fundaciones les digo que nos dejan muy fortalecidos en los procesos comunitarios; no nos cansamos de darle las gracias porque la verdad es que han transformado no solamente el territorio, el territorio lo hemos transformado nosotros y la Alianza transformó la mentalidad de la gente de Siete Vueltas, ese individualismo, el interés particular se hicieron a un lado y hoy prima el primer interés comunitario; eso es lo que nos tiene saliendo adelante. Nos hemos organizado para tener nuestros propios proyectos, incluyendo el medio ambiente y la educación que son los pilares en una comunidad”.



Manuel Esteban Bernal

Presidente

Junta de Acción Comunal de Siete Vueltas





5.2 Las voces de las comunidades

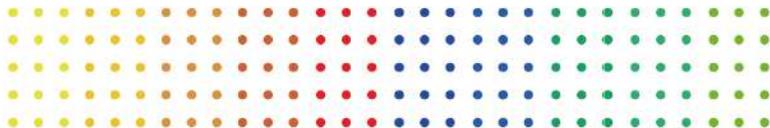
“La Alianza nos dejó una huella, no nos dieron todo, nos enseñaron a pescar y es algo que nos dejan en el corazón porque nos dejaron capacidad instalada, no sólo en lo comunitario, sino también en lo personal para lograr tener emprendimientos y mejorar nuestra calidad de vida; logramos obtener mucho conocimiento en lo productivo y en cómo generar empresa, por ejemplo, hoy ya nos estamos articulando para tener un turismo comunitario sostenible en la región”.



Erika Aristizábal

Vicepresidenta

Junta de Acción Comunal de El Prodigio





5.2 Las voces de las comunidades

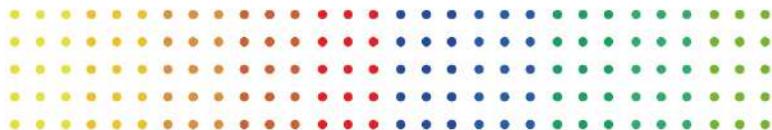
“Después de que se hizo la caracterización en Urama por parte de la Alianza, he empezado a entender que tenemos mucho por aprender, mucho por mejorar y mucho por hacer. Visitar Siete Vueltas nos permitió conocer sus experiencias, su transformación, el éxito de sus proyectos, el crecimiento que han tenido como personas, las oportunidades para los estudiantes; estoy convencida de que aquí, también obtendremos grandes resultados”.



Dalma David

Presidenta

Junta de Acción Comunal de San José de Urama



Créditos

Alianza para el Desarrollo

Informe de gestión 2022

Juliana Ciro Peláez

☉ Gerente de la Alianza para el Desarrollo

☉ Comité Editorial:

Juliana Ciro Peláez

Yorleny Carvajal Salazar

Juan Esteban Velez Osorio

Mauricio Osorno Agudelo

☉ Diseño:

Fundación Bancolombia

☉ Equipo Profesional operador:

Juan Esteban Vélez Osorio, Director de la oficina de proyectos.

Mauricio Osorno, Coordinador Operativo

Jhon Federico Barros, profesional Agroambiental

Marlon Tapia, Asesor Agroambiental Siete Vueltas

Yorleny Carvajal Salazar, Comunicadora Social

Gloria Sepúlveda, Ejecutiva de compras

☉ Operador:

Fundación Portafolio Verde

Diciembre 2022

☉ Equipo Profesional diagnóstico San José de Urama:

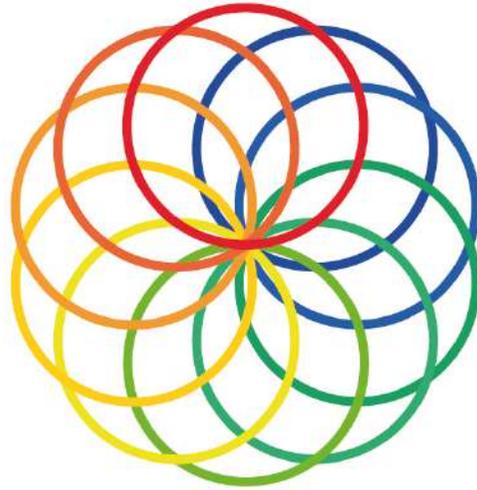
Luis Fernando Baena Pérez, Líder del Proyecto

Mabel Sánchez Henao, Coordinadora Metodológica

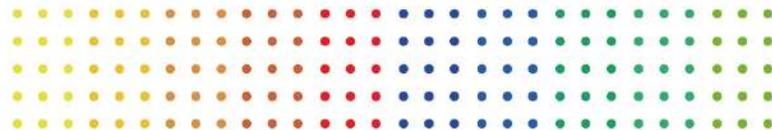
Mónica Ospina Araque, Asesora Social

Lidys Jiménez López, Asesora Empresarial

Faber Bolívar Ramírez, Asesor Social



 **@Alianza_Dllo**  **Alianza para el Desarrollo**  **Alianza para el Desarrollo**
 **gerencia@alianzaparaeldesarrollo.org**





Con el apoyo de



Aliados territoriales



Operador del programa



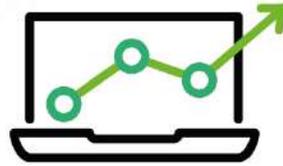
Informe de gestión 2022



Alianza para el Desarrollo®

Aprender juntos a trabajar juntos

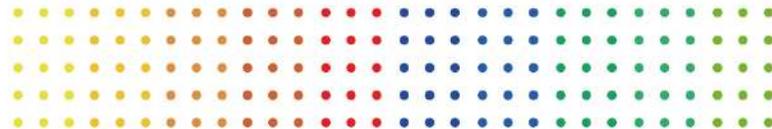




INFORME DE GESTIÓN EN CIFRAS



Alianza para el Desarrollo®
Aprender juntos a trabajar juntos



Bajo la premisa de aprender juntos a trabajar juntos, en estos 6 años de trabajo articulado, se ha logrado:

- Articular las capacidades de 21 fundaciones y la AFE que integran la Alianza.
- Trabajar con diferentes actores de los territorios: alcaldías de San Juan de Urabá y San Luis, SENA, Fundación Grupo Argos, Cornare, Comfenalco, Gobernación de Antioquia, WWF.
- Consolidar el modelo de la Alianza a través de la sistematización de la experiencia en dos volúmenes.
- Definir la nueva estrategia de réplica del modelo en otro territorio, San José de Urama - Dabeiba.
- Gestionar la sostenibilidad de los proyectos productivos desde la conexión con aliados y actores estratégicos para que continúen con su proceso de fortalecimiento: Promotora de Comercio Social y Corporación Mundial de la Mujer - De Mis Manos.
- Compartir el trabajo construido y transferirlo.
- Presentar la Alianza como caso de éxito en diferentes escenarios:
 - Latimpacto.
 - CUEES Urabá.
 - Programa de Intercambio de Aprendizajes liderado por el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales - CEFIS, vinculado a la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.
 - Congreso Internacional de Capitalismo Consciente y de Sostenibilidad
 - Primer encuentro del Bien Social - impulsado por el PMI.
 - 1° Conferencia de Filantropía Institucional en Latinoamérica.
 - Décima edición de Exposostenibilidad - Portafolio Verde.

- Premios y reconocimientos:
 - Ganadores, en el premio "Alianzas que superan la pobreza" categoría intervenciones integrales - impulsado por el DPS.
 - Premio Latinoamérica Verde.
 - Finalistas Premio Transformadores de RedEAmérica.
- Participar activamente en los escenarios de construcción colectiva del plan estratégico territorial para el desarrollo del Departamento desde los comités temáticos y las comisiones de la Agenda 2040, liderada por la Gobernación de Antioquia.
- Articularse con diferentes iniciativas sociales para continuar fortaleciendo su relacionamiento con otros actores, para ello se ha vinculado a:
 - Suma Social: Iniciativa que busca generar conexiones de valor, potenciando el impacto que tienen las distintas acciones sociales, sobre diferentes poblaciones beneficiarias y la sociedad colombiana en su conjunto.
 - Red Antioqueña de Cooperación: Espacio de conversación para impulsar proyectos de cooperación internacional para el Desarrollo de Antioquia.
 - Macrorrueda de Filantropía: participación en la primera macrorrueda, liderada desde APC Colombia.





- Que las comunidades de Siete Vueltas y El Prodigio pasen de las necesidades a las oportunidades desde el fortalecimiento de:

➤ La salubridad con el mejoramiento de la infraestructura hídrica.

- 143 sistemas de tecnificación de aguas lluvias.
- 223 filtros purificadores de agua.
- 223 familias formadas en el manejo y mantenimiento de los sistemas instalados.
- 1 proyecto de construcción de acueducto viabilizado y con cierre financiero para ejecutar en 2023.
- 2 comités de agua fortalecidos.

➤ La cultura del manejo adecuado de los residuos y el cuidado del medio ambiente.

- 2 comités de reciclaje.
- 2 centros de acopio para la separación de los residuos construidos y dotados con compactadoras.
- 2 PRAES elaborados.
- 90% de las familias reciclan.
- 700 árboles sembrados por las comunidades.
- 1 vivero comunitario fortalecido.
- 15 toneladas de material recolectado y comercializado.

➤ Habitabilidad de los territorios

- Adquisición del predio en articulación con la Alcaldía y la Gobernación para la construcción del acueducto de Siete Vueltas
- Mejoramiento y transformación con color de:
 - 250 fachadas con.
 - 2 parques infantiles.
 - 1 coliseo.
 - 3 casetas comunitarias.
 - 1 casa de la cultura.





► Educación con inclusión desde la primera infancia hasta la educación superior

- 42 docentes formados en educación inclusiva.
- 1 decálogo de la educación inclusiva.
- 52 becados en educación superior.
- Más de 300 personas formadas en educación para el trabajo en:
 - 22 atención al cliente en turismo.
 - 25 inseminación artificial.
 - 19 manejo técnico del cultivo de cacao.
 - 40 economía solidaria y cooperativismo.
 - 23 transformación y manipulación de alimentos.
 - 36 piscicultura.
 - 30 mantenimiento mecánico.
 - 51 escuela TIC familia / alfabetización tecnológica.
 - 30 diplomado en promoción de lectura.
 - 21 diseño de video juegos.
 - 23 habilidades para el empleo.
 - 68 personas formadas en finanzas personales.
- Formación en habilidades socioemocionales a través de proyecto de vida, escuela de liderazgo, acompañamiento socio – emocional.
 - 30 líderes formados.
 - 223 familias acompañadas en crianza humanizada.
- Proyectos de calidad educativa.
 - 51 Jóvenes acompañados en orientación vocacional.
 - 1 IER acompañada en la construcción de los PEI.
 - 1 CER acompañado en la construcción del PEI.
 - Más de 200 niños y jóvenes acompañados a través de proyectos de formación deportiva.

► La sana convivencia, la consolidación de las organizaciones comunitarias y construcción del tejido social.

- 2 JAC fortalecidas.
- 8 grupos comunitarios consolidados.
- 30 líderes formados.
- 292 familias participaron en actividades de uso del tiempo libre.
- 5 proyectos comunitarios formulados y presentados por las JAC.

► 5 proyectos productivos fortalecidos desde la ideación y que presentan los siguientes resultados al cierre de 2022, logrando la economía local para el desarrollo sostenible de las comunidades.

