



Alianza para el Desarrollo®

Aprender juntos a trabajar juntos

INFORME DE GESTIÓN 2025

9 años consolidando impacto colectivo desde el territorio



Agradecimientos y aliados

Las fundaciones que integran la Alianza para el Desarrollo comparten una convicción común: el desarrollo sostenible se construye en alianza, con visión de largo aliento y arraigo territorial. La articulación con aliados estratégicos, territoriales y operadores hace posible procesos comunitarios sostenibles y con impacto.

Agradecemos de manera especial a quienes, desde su liderazgo, compromiso y corresponsabilidad, contribuyeron a fortalecer la Alianza y su impacto en los territorios.

Fundaciones que integraron la Alianza en el 2025:

AFE- Fundación Asociación de Fundaciones
Empresariales y Familiares de Colombia
Fundación Aurelio Llano Posada
Fundación Berta Martínez
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Celsia
Comfenalco Antioquia
Fundación Concreto
Fundación EPM
Fundación Éxito
Fundación Fraternidad Medellín
Fundación GreenLand
Fundación Grupo Bancolombia
Fundación Grupo Bios
Fundación Haceb
Fundación Mineros
Fundación Pintuco
Fundación Postobón
Fundación Proantioquia
Fundación Saldarriaga Concha
Fundación Sofía Pérez de Soto
Fundación Sura
Unibán Fundación
United Way Colombia

Aliados territoriales:

Alcaldía de Dabeiba
Alcaldía de San Juan de Urabá
Alcaldía de San Luis
Alcaldía de El Bagre
Comfama
Cornare
Gobernación de Antioquia
Fundación Grupo Argos
Interactuar
Sena
Universidad IU Digital

Aliado operador:

Fundación Alpina

Aliado Backbone:

Fundación Berta Martínez

Agradecimientos especiales:

RedEAmérica
Latimpacto

Mensaje institucional

Hoy el mundo es un mejor lugar. Numerosos estudios y publicaciones así lo confirman para diferentes dimensiones del desarrollo humano, en donde se evidencian progresos maravillosos en salud, expectativa de vida, trayectoria educativa, acceso a bienes y servicios, crecimiento económico o calidad de vida, por mencionar algunos.

También es cierto que la capacidad de la humanidad para avanzar ha significado la bienvenida a nuevos retos, bien porque el progreso ha traído consigo externalidades negativas que no se previeron, o bien porque alcanzar hitos impensables pone la mirada en nuevos horizontes por descubrir.

Uno de estos retos es la construcción de confianza. La sociedad en su conjunto refleja menores índices de confianza en sus instituciones, públicas y privadas, así como en los demás: el vecino, el transeúnte... el otro.

En este contexto, la Alianza para el Desarrollo es, sobre todo, un ejercicio de confianza institucional a cuya consecuencia se materializan resultados sociales que, a su vez, construyen confianza en las comunidades, convirtiéndola en un ejemplo virtuoso de cambio social.

Una idea inicial de 17 Fundaciones que hace 9 años decidieron *Aprender Juntas a Trabajar Juntas*, hoy es un vehículo de impacto colectivo que agrupa a 23 organizaciones sociales y 11 aliados territoriales para mejorar condiciones de calidad de vida en territorios rurales de Antioquia.

Este documento presenta los hitos más relevantes de la gestión de 2025 y agradece a todas aquellas personas, equipos de trabajo e instituciones que hicieron posible la construcción de desarrollo rural sostenible en 2025. Es también un *Manifiesto de Responsabilidad* para seguirlo haciendo en el marco del 10º aniversario de la Alianza que se celebrará en 2026.

Los invito a explorar estas páginas para conocer los testimonios, curiosear las estadísticas, impregnarse de ilusión y unirse con mayor fuerza a esta Alianza que demuestra que, juntos, transformamos vidas.

Con afecto,

Juan Sebastián Jaramillo Sepúlveda

Fundación Berta Martínez

Backbone Alianza para el Desarrollo 2025



Eje Desarrollo Rural

El **eje estratégico de Desarrollo Rural** tiene como propósito implementar el modelo de desarrollo integral, con enfoque territorial para comunidades sostenibles. El vehículo de impacto a través del cual se implementa el modelo, tiene el corazón en **los territorios** donde ocurren las transformaciones, a través de la **generación de capacidades** en sus pobladores y el mejoramiento de **las condiciones**, que les facilita el camino hacia el mejoramiento de la **calidad de vida**.

El logro de la implementación del modelo de desarrollo integral se configura con la sumatoria de voluntades que parte de **las fundaciones** que le apuestan a intervenciones profundas, que se dan en procesos largos de transformación con presencia constante en el territorio donde se deben invertir recursos y capacidades entre todas. Y unas **comunidades** interesadas y motivadas que se permiten activar nuevos espacios de transformación de prácticas culturales comunitarias, para reconstruir el tejido social y de confianza tan agrietados por las secuelas del abandono y los conflictos presentes con más fuerza en los territorios rurales.

Este esfuerzo colaborativo de voluntades, durante **9 años de la Alianza para el Desarrollo**, se reafirma en su enfoque de dejar capacidades instaladas y reconstruir la confianza local en territorios vulnerables. Este impacto se muestra en las siguientes cifras acumuladas:



Educación de calidad con inclusión



42
Docentes
formados en
educación
inclusiva.



25
Docentes
formados en
habilidades
del siglo XXI.



81
Becados en
educación
superior, técnica
y tecnológica.



321
Personas
formadas
en educación
para el trabajo.

Sana convivencia familiar y comunitaria



52
Líderes formados.



14
Grupos
comunitarios
consolidados
con agendas
y autogestión.



593
Familias formadas
y participando en
actividades
comunitarias
y de uso del
tiempo libre.



3
Escuelas de
liderazgo
consolidadas.

Habitabilidad de los territorios



250
Mejoramientos
de vivienda
/ fachadas.



3
Casetas
comunitarias
intervenidas.



3
Parques infantiles
intervenidos.



2
Coliseos
intervenidos.



1
Casa de la Cultura
intervenida.



3
Escuelas con
mejoramiento
de fachadas
con pintura.



2
Ludotecas
adecuadas y
dotadas.



2
Centros de
salud /
Mejoramiento
de fachadas
con pintura.

Proyectos productivos



9
Proyectos
fortalecidos en
la consolidación
del modelo
de negocio.



6
Organizaciones
agropecuarias
acompañadas:
2 creadas y
4 fortalecidas.



2
Emprendimientos
fortalecidos:
Biofábrica y
Fruty7.



124
Familias
beneficiadas
directamente.



121%
Incrementó el
volumen de ventas
totales al cierre
del 2021.



Fortalecimiento de la
base social de las
organizaciones agrícolas
y agropecuarias desde
el mejoramiento de
cultivos con siembras
tecnificadas.



Generación de mayores
ingresos, mejores
producciones, apertura
de nuevos mercados
y comercialización justa.



867
millones en ventas entre
los años 2023 - 2025.



Huertas de seguridad
alimentaria.

Agenciamiento social para:



La convivencia
familiar.



La formulación
de proyectos
comunitarios.



La cohesión social
y convivencia
comunitaria.



El mejoramiento
del tejido
social.



El trabajo colaborativo.

Escuela de Líderes Sostenibles



Fortalece
antiguos
y nuevos
liderazgos.



Líderes con
agendas
comunitarias
para el arte,
la recreación y
el deporte.



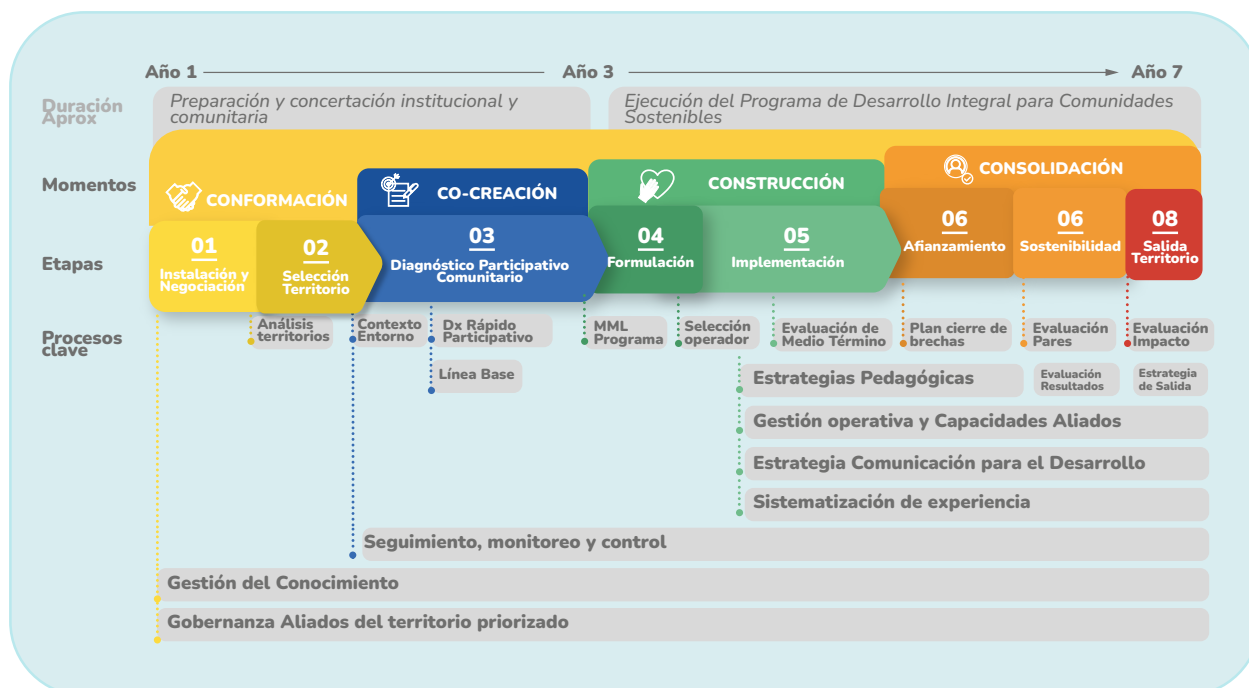
Administración
comunitaria
de bienes
fundamentales para
el mejoramiento
de la calidad
de vida: Acueducto,
ludotecas, centros
comunitarios.



Estrategias de
comunicación
para el desarrollo
y comunicación
comunitaria.

Eje Desarrollo Rural

La Alianza ha logrado implementar las acciones en los territorios, basados en el **modelo de impacto colectivo para el desarrollo integral**, que se desarrolla en la siguiente **ruta metodológica**:



La consolidación de la **ruta metodológica del Modelo de Desarrollo Integral de la Alianza para el Desarrollo** fue el resultado de un proceso acumulativo de más de nueve años de experiencia territorial, sistematizada y documentada a partir de un ejercicio continuo de aprender a trabajar juntos con las comunidades rurales. Esta sistematización recoge aprendizajes derivados de la implementación directa en los territorios, permitiendo afinar progresivamente las metodologías de intervención orientadas a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades. Al mismo tiempo, fortalece la coherencia interna del modelo y su capacidad de replicabilidad y adaptabilidad, facilitando su aplicación de manera más efectiva en distintos contextos territoriales.

La experiencia del modelo nació con el inicio del Programa en los territorios de San Juan de Urabá y San Luis, se escaló al territorio de San José de Urama y se afinó con la aplicación en El Bagre, logrando tener la metodología del modelo demostrado su pertinencia y consistencia metodológica y validada conceptualmente, con las herramientas e instrumentos que han sido probados, aplicados y mejorados, a partir de estas experiencias

Eje Desarrollo Rural

de campo; y las reflexiones surgidas este año en los espacios de socialización con representantes de las fundaciones aliadas.

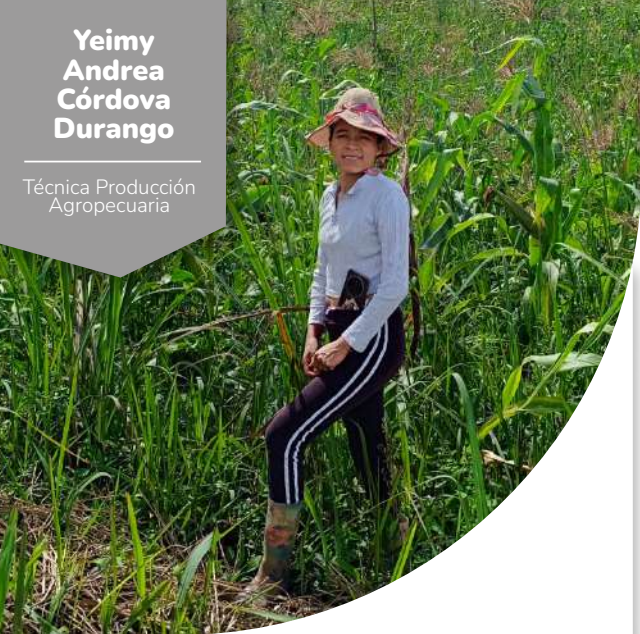
Con base en este modelo de acompañamiento, a continuación se presentan los resultados logrados en los territorios donde la Alianza desarrolló acciones durante 2025:

Corregimiento de San José de Urama (Dabeiba, Antioquia): Un territorio en el que renace la esperanza

El **Programa de Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles** del corregimiento de San José de Urama (Dabeiba, Antioquia) tiene como objetivo aumentar el nivel de calidad de vida de los habitantes, por medio del mejoramiento de sus condiciones, niveles, relaciones y medios de vida, desarrollando capacidades y condiciones sociales, económicas



Foto: Corregimiento San José de Urama, Dabeiba, Antioquia.



"Mi camino en este proceso comenzó por el amor al campo, cuando supe que la Alianza traería una técnica agropecuaria al territorio, no dudé en hacer parte. Era una oportunidad que se conectaba con lo que me apasiona: la vida rural, la tierra y el cultivo. Me animé porque sabía que este aprendizaje me permitiría empoderarme más y contribuir a una agricultura sostenible en el campo."

Informe de Gestión 2025

y ambientales, encaminadas a ser una comunidad sostenible.

A continuación, se presenta el balance de los logros e impactos alcanzados con la ejecución de los componentes principales: **Hábitat, Desarrollo Humano y Desarrollo Económico**, como cierre de la etapa de implementación de 3 años de acciones en este territorio.

Son **223** familias, **706** personas del corregimiento de San José de Urama que habitan en el centro poblado y en las veredas cercanas: Filo de la Cruz, Charrascal, Chupadero, El Café, El Encierro, La Montañita, La Paloma, Llanogrande, Los Cocos, Palonegro y San Agustín que se tienen identificadas como beneficiarias del Programa.

De acuerdo con la línea de base, el 50,1% son hombres y 49,9% son mujeres, la distribución por grupos etáreos: primera infancia (0 a 5 años) 7,7%, infancia (6 a 12) 10,9%, adolescencia (13 a 17 años) 10,1%, jóvenes (18 a 28 años) 10,6%, adultos (29 a 59 años) 37,4%, adultos mayores (mayores de 60 años) 16,1%, 57,8% cabecera o centro poblado y el 42,2% en las veredas cercanas.

La participación de las familias que se han vinculado a las acciones del Programa de manera directa es del 62%, ya que de manera indirecta se han realizado acciones que han beneficiado a todos los habitantes en un territorio donde está renaciendo la esperanza de vida y el tejido social.

Los principales hitos alcanzados se enmarcan en:

Sostenibilidad familiar: la Alianza ha logrado que un 51% de las familias vinculadas alcance un nivel alto de sostenibilidad* EMT 2025. Estos avances se han dado con los siguientes hitos importantes por componente:



Eje Desarrollo Rural

- Cambios en el Hábitat:** se observan avances significativos en la apropiación comunitaria de la gestión ambiental y el mejoramiento del acceso al agua apta para el consumo humano a la población, se cuenta con la formulación técnica del proyecto de construcción de la planta de potabilización de agua. Así mismo, se han dado cambios en las condiciones ambientales con la implementación de la ruta de reciclaje con los estudiantes del territorio, el manejo de fracción orgánica de residuos con compost y, las acciones de cultura y educación ambiental con los exploradores ecológicos que embellecen y se apropian de su entorno. En cuanto a la apropiación de espacios comunitarios se creó el Centro de Desarrollo Comunitario el cual se ha convertido en un nuevo referente del cuidado para el encuentro de saberes.
- Avances en Desarrollo Económico:** se mejoraron los procesos productivos de cuatro organizaciones agropecuarias, sus capacidades organizativas y financieras, intercambios y búsqueda de nuevos mercados; se fortaleció la cultura del ahorro y la promoción de emprendimientos.
- Retos para el Desarrollo Humano:** los jóvenes tomaron un rol protagonista en el renacer de la cultura y el deporte, las familias generaron espacios de encuentro para la armonía, la convivencia, y la salud mental; para estudiantes matriculados en educación superior se acercaron becas.

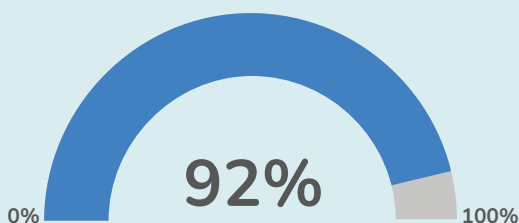
Resultados por componentes del programa en Dabeiba - Corregimiento de San José de Urama

De acuerdo con el modelo, el Programa en Dabeiba finalizó su tercer año de la fase de implementación, con el desarrollo de las actividades contempladas en el Plan Operativo y los resultados de la Evaluación de Medio Término EMT.

Informe de seguimiento Operación 2025

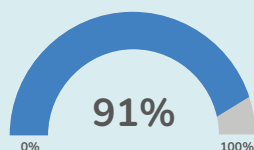
Consolidado Programa

El avance operativo del programa ofrece **valores globales** con el fin de evidenciar en qué estado se encuentra cada uno de los componentes, detallando sus líneas de acción, proyectos, estrategias y resultados, con base en la ejecución física de las actividades durante el año vigente.



Consulta el avance consolidado del programa hasta la fecha en sus tres componentes y líneas de acción en el Sistema de Información de la Alianza para el Desarrollo, SIAD.

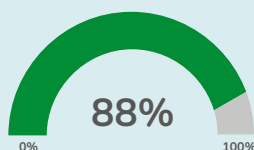
COMPONENTE 1. HÁBITAT →



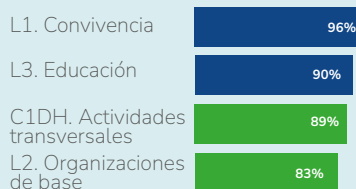
Avance por línea



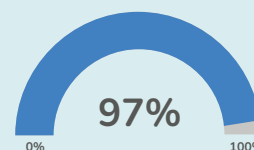
COMPONENTE 2. DESARROLLO HUMANO →



Avance por línea



COMPONENTE 3. DESARROLLO ECONÓMICO →



Avance por línea



Tabla: Resultados operativos 2025

Con la ejecución del **92%** de lo planeado, un total de **285 acciones** fueron implementadas de acuerdo con el Plan Operativo Anual, compuesto por **3** componentes, **8** líneas estratégicas, **12** proyectos y **28** estrategias, logrando la vinculación del **62%** de las familias de manera directa, con un nivel de participación del **53%** en todas estas actividades programadas para el territorio.

Todo esto se pudo dar, gracias al compromiso de 5 profesionales que vivieron en el territorio, trabajando de la mano de las comunidades, en sus propios entornos. Adicionalmente, se contó con el apoyo transversal de 3 profesionales en comunicación, gestión del conocimiento y la coordinación de impacto, así como la gerencia, el equipo orientador estratégico y metodológico para la apropiación del modelo.



Eje Desarrollo Rural

La operación de los componentes de Hábitat y Desarrollo Humano se desarrolló, por medio de la Fundación Berta Martínez, como *backbone* de la Alianza y el componente de Desarrollo Económico se ejecutó en un convenio de cooperación con la Fundación Alpina.

A continuación, se presenta un desglose de la información de acuerdo con el avance y cumplimiento de los indicadores de impacto generales y los indicadores de resultados específicos para cada componente, línea y proyecto del programa¹.

Principales indicadores de impacto

El fin del programa es que el **80%** de las familias sean sostenibles y se hagan cargo de su propio desarrollo, con el objetivo de que aumenten su calidad de vida:

Avance en el Resultado:

El 51% de las familias vinculadas se encuentran en un **nivel alto** de sostenibilidad (EMT 2025).

El principal logro cualitativo del programa radica en los pasos hacia la transformación de una mentalidad asistencialista ("deme"), marcada por las maneras de otros gestionar la reivindicación de su pasado de violencias con la entrega de insumos, infraestructuras, recursos, hacía una postura de autogestión, colaboración, instalar capacidades ("hacer juntos") en la narrativa comunitaria. Este cambio ha sido fundamental para reconstruir la confianza interpersonal y consolidar la creencia de la comunidad en su capacidad para liderar su propio desarrollo y mejorar la calidad de vida que es el propósito principal del Programa.

Resultados cualitativos y cuantitativos por componente

Los resultados cuantitativos reflejan progresos notables en áreas como el hábitat (agua segura y manejo adecuado de residuos) y los procesos productivos con las asociaciones agrícolas. No obstante, los desafíos más significativos se concentran en el fortalecimiento del tejido social (particularmente la coordinación comunitaria) y en lograr un incremento sustancial en los ingresos económicos de las familias.

¹ La medición del indicador de aumento de calidad de vida se reportará en 2026.



Eje Desarrollo Rural

**Componente de
Hábitat**

Objetivo: Mejorar condiciones y medios de vida.

Indicador de impacto del componente (asociado a la condición de Vivienda Sana):

El **61%** de las familias alcanzaron un nivel **alto** en la condición de "vivienda sana". Se identifican 135 familias en este nivel.

El componente **Hábitat**, el cual se mueve con la condición de vivienda sana, presentó avances importantes durante el año, especialmente en el fortalecimiento de los procesos comunitarios relacionados con el acceso al agua, el manejo de los residuos sólidos, la educación ambiental, el cuidado y uso de los espacios comunitarios. Con el acompañamiento a los comités y a los diferentes grupos locales, se evidenció una mayor participación, compromiso y apropiación por parte de la comunidad frente a las acciones desarrolladas en el territorio.

Líneas y proyectos:

Indicador de resultado Línea 1. Salubridad:

80% de la población mejora su **salubridad**

Resultado preliminar: 61% Familias (135) con nivel alto en condición de vivienda sana.

El avance más significativo en este componente es el cambio en la percepción de bienestar, a partir de la apropiación del uso adecuado de dispositivos para el agua segura, y la separación de los residuos en la fuente, mejorando su percepción en la salud, las condiciones ambientales y el fortalecimiento de los Comités.



Foto: Grupo Gestor de Reciclaje, San José de Urama.

Proyecto de Agua Potable:

- **Filtros de agua segura:** La mejora en la calidad de vida no es solo técnica, sino vivencial. Las familias reconocen explícitamente que "la vida les cambió" con el uso de filtros de agua segura, el 100% de la población tiene filtros de agua segura, en el seguimiento del 2024 el **69%** de las familias lo utilizaba correctamente y en el 2025 el **92,3%** demostró que lo estaba usando correctamente.

De los **264** filtros entregados en el territorio, el Comité del Agua realizó el segundo seguimiento durante este año, a través de una muestra de 26 hogares, equivalente al **9,8%**. Para la evaluación del uso apropiado se consideraron los criterios de uso del filtro, ubicación adecuada, correcto ensamblaje y condiciones de limpieza externa. Con base en estos criterios, se determinó que el **92,3%** de los hogares encuestados utilizan el filtro de manera apropiada, al cumplir con la totalidad de las condiciones técnicas establecidas para su correcto funcionamiento. Este resultado corresponde a una estimación muestral y evidencia un alto nivel de apropiación del filtro por parte de las familias beneficiarias, así como la efectividad de los procesos de acompañamiento y sensibilización realizados.

Un estudio de la Universidad de Antioquia confirmó que el agua filtrada es apta para consumo humano (sin presencia de E. coli), a diferencia del agua de consumo que proviene de la fuente natural, la cual sí presenta contaminación.

Resultados monitoreo calidad de agua San José de Urama, Dabeiba



- **Planta de potabilización de agua:** se finalizó la formulación técnica del proyecto para la construcción de una planta de potabilización de agua potable para el Corregimiento de San José de Urama, cumpliendo con los compromisos establecidos en el convenio con la Alcaldía Municipal. Sin embargo, esta entidad ha tenido dificultades para lograr la adquisición legal del predio que se requiere para la construcción de la planta, siendo este un paso fundamental para la finalización apropiada de la formulación del proyecto, el cual se espera quede en firme en el 2026. Aun así, el gobierno local avanzó con la aprobación por parte del Concejo Municipal de un empréstito con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA para la ejecución del proyecto.
- **Gobernanza del Agua:** el *Comité del Agua Acueducto Red de Vida* ya no opera informalmente, se ha fortalecido en la organización interna y la gestión administrativa del servicio comunitario de agua, evidenciado un avance sustancial en la gestión del acueducto comunitario en los siguientes aspectos:
 - **Fortalecimiento del servicio y la comunicación con los usuarios:** se puso en marcha una oficina de servicio al cliente que ya está operativa, atendiendo solicitudes y mejorando la comunicación con los usuarios. Este espacio también ha centralizado la documentación y la gestión de requerimientos.
 - **Mejora de la gestión administrativa y financiera:** la adquisición de una impresora facilitó la estandarización del proceso de facturación mensual, apoyando la organización contable y la emisión oportuna de recibos, promoviendo un manejo más ordenado y transparente de la información.
 - **Consolidación de la dinámica organizativa:** el Comité ha fortalecido su capacidad organizativa mediante la programación de reuniones periódicas para revisar avances y ajustar procesos internos, logrando así una gestión más sólida y la implementación de documentos clave construidos durante el año: estatutos, reglamento interno de la prestación del servicio para los usuarios.
 - **Rendición de cuentas públicas a la comunidad:** se realizaron dos asambleas generales de rendición de cuentas, un espacio crucial para presentar los avances, socializar los documentos adoptados, presentar la ejecución financiera y la aprobación del presupuesto, así como las acciones de fortalecimiento para el siguiente año.



Durante todo el año se contó con el acompañamiento de la consultora, Claudia Cadavid, ingeniera ambiental, experta en administración y operación de acueductos comunitarios,



Foto: Comité del Acueducto de San José de Urama.

Proyecto de manejo adecuado de residuos sólidos:

El centro poblado de San José de Urama cuenta con un sistema organizado para la recolección y disposición de los residuos aprovechables y orgánicos logrando mejorar visualmente el aspecto físico de las calles del territorio y lo más valioso la disminución de la contaminación ambiental y los riesgos de enfermedades.

- El trabajo del **Comité ambiental, como motor de soluciones sostenibles**, ha asumido un rol activo como promotor de iniciativas orientadas al cuidado del entorno y a la mejora de los espacios comunitarios, buscando el **embellecimiento del corregimiento**, entendido no solo desde lo estético, sino como una herramienta para fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de la comunidad con su territorio.
- El grupo Gestor de Reciclaje, conformado por los estudiantes de grado 11, fue el encargado de recolectar **7,662 kg** de residuos reciclables en el año, vendidos por **\$1,265,950** pesos. Con estos fondos se financiaron sus pruebas Saber Pro.



Se cuenta con el Centro de Acopio debidamente dotado para el almacenamiento, la selección y la disposición final de los residuos aprovechables. Es operado por las profesoras de eco educación de la Institución Educativa.

- **75** familias con manejo orgánico de huertas. **26** familias implementaron composteras y huertas caseras con el manejo de los residuos orgánicos en el centro poblado y **49** en las veredas con los proyectos productivos.
- Con las familias del centro poblado se realizaron seis capacitaciones para el manejo de los residuos orgánicos y la implementación de los cultivos y posteriormente, tuvieron el acompañamiento de Yeimy Córdoba, técnica recién graduada en Producción Agropecuaria del SENA, quien realizó tres visitas a cada familia, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en los hogares, articulando la producción de abono orgánico con la implementación de prácticas que aportan a la seguridad y soberanía alimentaria.



Foto: Grupo de Familias recibiendo insumos para huertas orgánicas.

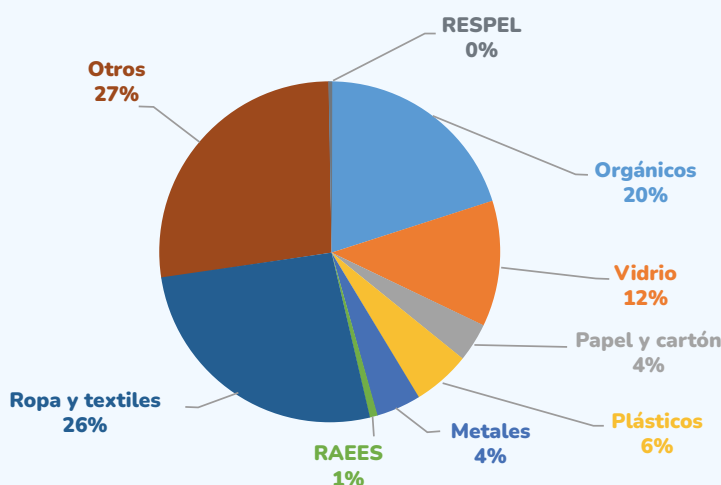


"La Alianza para el Desarrollo ha sido muy importante en mi vida porque me ha enseñado a cuidar el medio ambiente, el agua, los suelos, las plantas, los árboles. La Alianza ha aportado mucho en mi vida, principalmente porque ha ayudado mucho a mejorar la calidad de vida de mi familia, mis amigos, la mía y la de mi territorio".

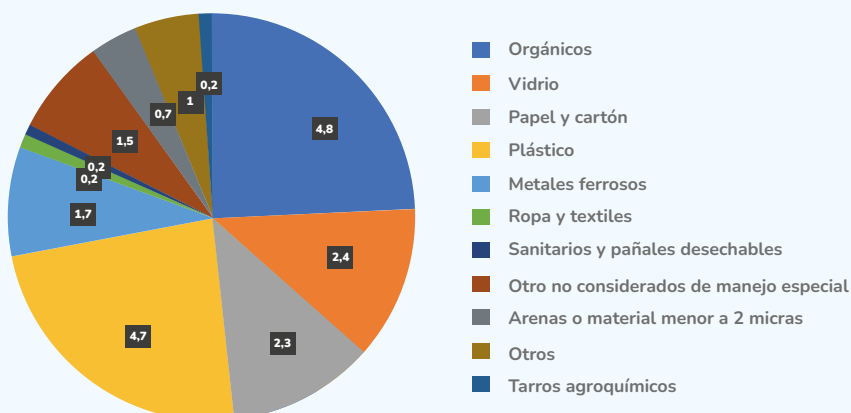
Informe de Gestión 2025

Por segunda vez, con el apoyo del Comité Ambiental, se realizó el estudio de **caracterización de los residuos del corregimiento** arrojando datos que muestran, comparativamente con el informe del año 2023 "una disminución de la generación de residuos orgánicos, así como una mayor visibilidad de residuos aprovechables como plásticos, vidrio, papel, cartón y metales. De igual forma, se identificaron fracciones de manejo especial como RAEE y RESPEL, las cuales, aunque representan un volumen menor, requieren una gestión diferenciada."

Porcentaje de residuos domiciliarios 2023



Porcentaje de residuos domiciliarios 2025



Eje Desarrollo Rural

Componente de Hábitat

Con los resultados de la caracterización de los residuos se demostró que las acciones ambientales realizadas si están contribuyendo con la disminución de basuras y la descontaminación al territorio.



Foto: Jornada de caracterización de los residuos del corregimiento 2025.



Foto: Acciones del Comité Gestor de Reciclaje.

Proyecto de cultura ambiental:



Foto: Actividades con Exploradores Ecológicos.

Consolidación del grupo Exploradores Ecológicos donde participaron 36 niños y niñas, con un proyecto propio *Un jardín escolar para embellecer el territorio* iniciado este año, y la realización de 28 encuentros pedagógicos formativos con el apoyo de líderes amantes de la naturaleza. Ellos son la fuerza ambiental infantil donde se están sentando bases de liderazgo, sentido de pertenencia y cuidado por el territorio.

- Participación comunitaria y la conciencia ambiental fortalecida:



Foto: Grupo Gestor de reciclaje.

Además, se está apoyando una iniciativa complementaria de *Periodismo Ambiental* donde los jóvenes diseñaron campañas de sensibilización ambiental con la producción de piezas comunicacionales, como una canción que pasan difundiendo antes de pasar a recoger el reciclaje y sensibilizaciones con mensajes casa a casa, entregando una bolsa contramarcada para la separación adecuada en la fuente.

Se evidenció una activa participación de la comunidad por medio de la realización de convites comunitarios, orientados a la limpieza, recuperación y pintura de diferentes espacios comunes del corregimiento. Estas jornadas permitieron mejorar las condiciones físicas de los espacios compartidos, al tiempo que fortalecieron el sentido de corresponsabilidad y cuidado colectivo del entorno.

La participación voluntaria de la comunidad en estas actividades refleja una mayor conciencia ambiental y un compromiso creciente con el mantenimiento y la apropiación de los espacios públicos. Por medio del trabajo colaborativo, no solo se lograron resultados visibles en términos de orden, limpieza y embellecimiento también se consolidaron lazos comunitarios y se promovió una cultura de cuidado que trasciende las jornadas puntuales, aportando a la construcción de un territorio más organizado, agradable y consciente del valor de sus espacios comunes.



Fotos: Jornadas comunitarias de embellecimiento 2025.



Indicador de gestión Línea 2. Habitabilidad:

Espacios comunitarios del territorio que mejora su habitabilidad por medio de la gestión con aliados.

Resultado preliminar: 11 espacios comunitarios mejorados

Proyecto adecuación de espacios comunitarios:

Un nuevo espacio comunitario fue adecuado y dotado durante este año, el Centro de Desarrollo Comunitario, completando 11 espacios comunitarios mejorados en San José de Urama.

El **Centro de Desarrollo Comunitario**, ubicado una esquina del parque de San José de Urama, era un espacio que se encontraba abandonado, se le hizo una inversión en su mejoramiento y adecuación física para ponerse al servicio de la comunidad. Se encuentra debidamente dotado con implementos de cocina donados por la Fundación Imusa, un centro de lavado donado por Whirlpool, espacios para capacitaciones y ambientes para el cuidado de las niñas y los niños. Es un lugar para el encuentro que se ha posicionado como un espacio para el cuidado y el compartir de saberes para la comunidad de San José de Urama.



Foto: Centro de Desarrollo Comunitario San José de Urama.



" Yo tengo la oportunidad de estar en el grupo juvenil y sentía que era una de las cosas que de pronto no había aprovechado como joven y que la Alianza me lo haya permitido es algo muy especial para mi. Adicional, poder aprender de las familias y del grupo de líderes. ¡Eso es muy hermoso!".

Informe de Gestión 2025

El Centro de Desarrollo Comunitario **Cre-Siendo Unidos**, fue inaugurado el 31 de julio, motivado por la Fundación Haceb y se ha consolidado como un espacio importante para la articulación de procesos comunitarios e institucionales, avanzando en su uso, organización y administración.

En este período se realizaron **45 acciones**, con la asistencia de **509 personas**, a partir de los saberes de la comunidad: viernes de sabor, manualidades, belleza, preparación de emprendimientos, capacitaciones en elaboración de jabones, manillas, peinados y reuniones de los grupos, acciones que evidencian apropiación del espacio por la comunidad.

El Centro cuenta con una Junta Administradora, conformada por líderes comunitarios quienes son los encargados de programar las agendas mensuales de actividades y gestionar para la sostenibilidad.

Aliados como la IU Digital de Antioquia, la Secretaría de las Mujeres de la Gobernación de Antioquia y la Fundación Sura, enriquecieron la agenda del Centro en 2025.



Foto: Viernes de sabor en el Centro de Desarrollo Comunitario.





Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Humano

Objetivo: El 80% de la comunidad mejora sus relaciones de vida familiares y comunitarias.

Indicador de impacto del componente:

Promedio de avance del **47%** en las capacidades medidas.

Líneas y proyectos:

Los principales avances residen en el despertar del liderazgo y la autonomía, aunque enfrenta el reto de la articulación colectiva.

Indicador de resultado Línea 1. Convivencia:

El **80%** de la comunidad mejora sus relaciones de vida familiares y comunitarias. **Resultado preliminar:** el 45% de las familias evaluadas presenta un nivel alto en las capacidades de la dinámica familiar. Dentro de este grupo, el 55% destaca en la capacidad de establecer relaciones sanas, y el 35% muestra un alto nivel en la capacidad de empoderamiento para el tejido social.

Proyectos de Convivencia Familiar:

El **55%** de las familias reportan un nivel alto en relaciones sanas en la dinámica familiar (capacidad).

En aras de promover la participación y fortalecer los lazos comunitarios, la cooperación, la solidaridad, el intercambio de saberes y la creación de confianza las familias participaron en encuentros de formación sobre temas como: acuerdos, límites, roles, convivencia, plan de vida, lectura y tiempo de calidad en familia. Estos espacios permitieron identificar habilidades para el trabajo colectivo fundamentales para la consolidación de vínculos sanos, respetuosos y sostenibles. Durante el año se realizaron **17** encuentros con la participación de **49 familias**.

La Fundación Sura estuvo presente este año propiciando **espacios de escucha para la salud mental**, con la psicóloga Clara Restrepo, quien visitó dos veces el territorio y dictó charlas en salud mental para familias cuidadoras; del amor a la comunidad, al amor propio con las mujeres de Asoagromur y con los jóvenes creatividad y propósito. Adicionalmente atendió en consultas individuales y en grupos terapéuticos, un total de **45 espacios de escucha** que contribuyeron con el bienestar mental de los pobladores de San José de Urama.





Foto: Grupo de Familias Sostenibles.

Proyectos de Convivencia Comunitaria:

- Tejido Social (Reto Principal):** solo el 35% de las familias perciben un nivel alto de empoderamiento comunitario. La principal dificultad es la apatía de algunas personas del centro poblado, a participar de espacios masivos, o quizá el temor aún de la comunidad a participar por las secuelas que ha dejado en otras épocas el conflicto armado en la población de desconfianza, y también de acciones asistenciales donde se llegaban con subsidios y entrega de cosas sin ningún proceso. Aun así, durante el año, de la mano de los líderes que han surgido se realizaron 7 encuentros comunitarios para fortalecer los encuentros entre vecinos y la comunidad alrededor de celebraciones como: el día de la madre, del padre, el día de los niños y las niñas, el festival cultural y de la ciencia, y los encuentros de apertura y cierre del Programa.

Indicador de resultado Línea 2. Organización de Base:

100% de las organizaciones consolidadas para la participación e incidencia política y comunitaria.

Resultado preliminar: en promedio, la percepción de los grupos comunitarios es el 76% sobre la capacidad de participación e incidencia política y comunitaria.



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Humano

Proyectos de Organizaciones de Base Comunitaria:

Organizaciones de base y comités de trabajo funcionando en el territorio: (100%) - 5 grupos se mantuvieron activos este año en el centro poblado, y son los que generan la fuerza comunitaria que se ocupa de planear y desarrollar acciones por el cuidado, la armonía y la calidad de vida en el territorio: Familias sostenibles, Jóvenes en poder, Comité del agua, Comité ambiental, Exploradores ambientales, a quienes la Alianza acompañó en su consolidación. El Comité de Deportes se reactivó al final del año, y la Junta de Acción Comunal cuenta con una presidente que participa en muchos de los grupos señalados, más no se ha logrado consolidar un acompañamiento efectivo a esta.

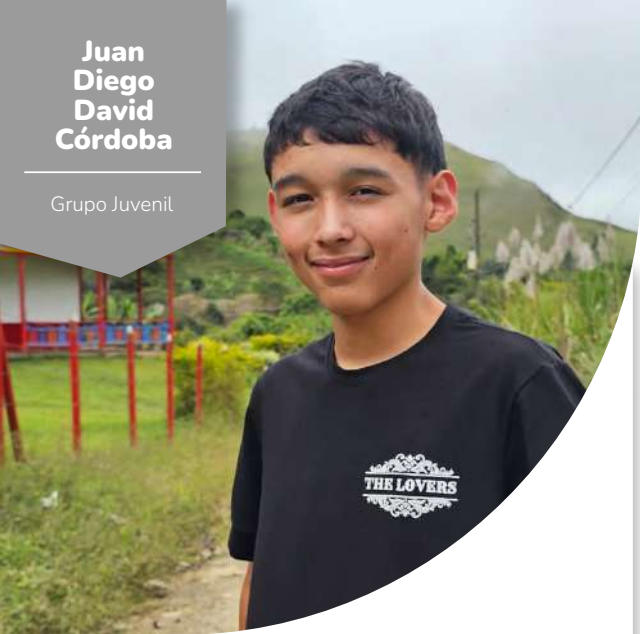
- **Jóvenes en Poder:** implementaron las actividades de su proyecto comunitario: “el renacer de la cultura urameña” con el desarrollo de sus cuatro líneas: liderazgo, emprendimiento, cultura y deporte. **27 jóvenes** hicieron parte del grupo juvenil en este año, activando una agenda propia de los jóvenes para el territorio con la realización de **6 cineforos**, inicio de un emprendimiento de dulces tradicionales (postres), el torneo Golombiao de microfútbol, y **19 jornadas** de capacitación en liderazgo que incluyeron la semana de la juventud y el reto de la foto digital, llenando el tiempo de los jóvenes con propuestas construidas por ellos mismos.

El grupo juvenil ha demostrado un alto nivel de compromiso y dedicación a lo largo del año. Su participación en las actividades y su iniciativa para desarrollar proyectos propios son un indicativo de su potencial y su capacidad para generar impacto positivo en el territorio.



Foto: Grupo Jóvenes en Poder.





"Hago parte del grupo de Jóvenes en Poder. Hemos aprendido a trabajar en equipo, a ser más solidarios, emprendedores, aportar a la comunidad con los cineforos y también a tener una idea de negocios, como la venta de postres, suspiros y bolis. De manera general, agradezco que hayan actividades en las que podamos participar e invertir en nuestro tiempo libre y sobre todo por fijarse en nuestro corregimiento."

Informe de Gestión 2025

- **Familias Sostenibles:** lo que inició cómo una estrategia de formación para las familias se fue convirtiendo en un grupo consolidado que gestiona "viernes de sabor" y actúa como multiplicador de la convivencia en sus sectores. El grupo "Familias Sostenibles" trascendió su rol de beneficiarios de formación para convertirse en líderes que replican mensajes de convivencia y organizan espacios de encuentro comunitarios, actuando como multiplicadores de bienestar en sus sectores. 20 familias se han ido consolidando de manera constante en este grupo, y son con quienes se realizó el proceso de formación de las huertas caseras con la fracción orgánica.
- **Junta de Acción Comunal (JAC):** la participación se concentra en la presidencia y no se observa una articulación efectiva entre los comités y la JAC. Se anticipa una renovación de liderazgos en las próximas elecciones del año venidero.

Estrategia: Escuela de Líderes:

Con la Escuela de Líderes, se realizaron **15 encuentros**, en los que participaron **15 líderes** durante el año, fortaleciendo sus capacidades para poder trabajar activamente en sus respectivos grupos o comités, aportando sus habilidades y conocimientos para el desarrollo efectivo de las actividades, demostrando su compromiso y motivación para seguir contribuyendo al desarrollo de su comunidad.



Foto: Grupo de líderes que se formó en la Escuela de Metamorfosis.

En este componente es muy importante destacar la participación de 6 líderes de los diferentes procesos productivos en la **escuela de campo Metamorfosis** de la Fundación Aurelio Llano Posada, quienes a través de encuentros mensuales compartieron con otros líderes de otros territorios potencializando sus habilidades desde el ser, el hacer y lo organizativo.



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Humano

Indicador de resultado Línea 3. Educación:

11% de las familias fortalecen su nivel educativo

Resultado preliminar: el 51% de las familias (114) valoran la formación recibida, ponderando con un nivel alto su capacidad de Agenciamiento de la educación de la EMT.



- Entrega de **100 kits escolares** a los niños de primaria de la Institución Educativa Rural de Urama y las sedes de las veredas Charrascal y Filo de la Cruz, logrados con el recaudo de donaciones de particulares y aportes de la Fundación United Way.

Proyecto de Acceso a educación superior - Becas:

Existe una alta valoración cualitativa de la formación recibida; las familias sienten que el acompañamiento técnico y las becas son motores reales de transformación vital.

28 jóvenes becados en total (21 se graduaron como técnicos en Producción Agropecuaria con el Sena y 7 nuevos en carreras universitarias becas de manutención con Fundación Aurelio Llano y F. Sura).

Proyecto de Calidad Educativa:

Implementación del prototipo de proyecto denominado "Tu lectura, mi escritura que locura" por parte de los docentes en las veredas. con la planeación de acciones que se implementaron en las diferentes materias en cada sede.



“El proceso de comunicación para el desarrollo fue una experiencia muy bonita. Aprendí a conocerme mejor, a expresarme y a comunicarme de otras maneras, a través de señas y gestos. Fue realmente espectacular. Fue muy bueno, porque además de aprender, nos divertimos y compartimos con otras personas de la comunidad.”

También aprendimos a tomar fotografías, a caminar juntos y a valorar más lo que nos rodea: las quebradas, los árboles, los paisajes, la gente y los cultivos. Conocimos mejor los procesos del territorio, como de dónde nace la panela y cómo se cultivan el frijol y el maíz, todo lo que hace parte de nuestra vida acá. Muchas gracias a la Alianza para el Desarrollo. Ojalá más personas tengan la oportunidad de vivir una experiencia tan bonita”.

Informe de Gestión 2025

Comunicación para el Desarrollo en San José de Urama, Dabeiba

La Comunicación para el Desarrollo se convirtió en una estrategia de la Alianza para el Desarrollo que reconoce el poder transformador de la comunicación como una herramienta de participación, aprendizaje y construcción colectiva. Desde este enfoque, comunicar implica informar, construir significados compartidos, fortalecer capacidades locales y promover el diálogo social entre comunidades, aliados y actores del territorio.

Esta estrategia busca fortalecer la voz de las comunidades rurales y promover procesos formativos que impulsen la expresión, la memoria colectiva y el reconocimiento de las realidades locales. De esta manera, la comunicación se posiciona como un recurso técnico y humano que articula conocimiento, gestión territorial y colaboración, integrándose de forma transversal a los procesos de desarrollo rural de la Alianza y permitiendo visibilizar los procesos comunitarios y construir una narrativa desde las voces del territorio.

Tu voz construye comunidad:

Durante 2025, la Alianza para el Desarrollo implementó en el territorio de San José de Urama, Dabeiba, un proceso de formación participativa en Comunicación para el Desarrollo, dirigido a niños, jóvenes, líderes comunitarios y personas adultas mayores. Este proceso tuvo como propósito fortalecer las capacidades comunicativas locales y promover la participación intergeneracional como base para la construcción de ciudadanía y desarrollo territorial.

El proceso formativo se desarrolló a través de un ciclo de **cuatro talleres**, enfocados en:

- Comunicación oral
- Lo que comunica la imagen
- La memoria como relato colectivo
- Exposición fotográfica

Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Humano

Estos espacios se caracterizaron por su enfoque práctico y reflexivo, así como por la diversidad de voces y experiencias. A través de metodologías participativas, las y los participantes construyeron mensajes propios, narraron sus historias y se reconocieron como actores activos del desarrollo de su territorio.

Resultados alcanzados:

- Se consolidó un modelo de formación en comunicación participativa que articula metodologías pedagógicas, reflexión colectiva y práctica territorial.
- Se fortaleció la capacidad de las comunidades para expresar y compartir sus experiencias mediante la palabra, la imagen y la fotografía.
- Se generaron lazos de cooperación y confianza entre los participantes, quienes hoy actúan como amplificadores del mensaje colectivo en sus comunidades.
- Se posicionó la Comunicación para el Desarrollo como un componente estructural de la estrategia de la Alianza.



Participantes de la exposición fotográfica de Comunicación para el Desarrollo.



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

Objetivo: El 30% de las familias vinculadas mejoran sus niveles de ingresos, superando la pobreza monetaria.

Indicador de impacto del componente:

El **36%** de las familias tienen un nivel alto en la capacidad de generación de ingresos y cultura del ahorro (capacidad).

Líneas y proyectos:

El avance principal no es el monto de dinero per se, sino el cambio en la mentalidad del registro de los costos y los ingresos, la tecnificación de los procesos productivos con prácticas más eficientes para mejorar el oficio rural, el ahorro colectivo y el aumento de la capacidad organizacional.

Indicador de resultado Línea 1. Asociación:

50% de los productores agrícolas mejoran su proceso productivo e incrementan sus ingresos.

Resultado preliminar: 49% incrementó levemente sus ingresos, y el 100% mejoraron sus procesos productivos (siembra técnica de caña, pastos, huertas).

● **Proyecto de Asociaciones (componente implementado por el aliado operador Fundación Alpina):**

El logro más profundo con los pequeños productores agropecuarios de Urama es que dejaron de perder dinero al adquirir hábitos de registro de los costos y los gastos permitiéndoles hacer balance de los ingresos mensuales. Cualitativamente, pasaron de cultivar con sus métodos tradicionales, a probar nuevas técnicas de siembra, a entender sus costos de producción, lo que les permite gestionar sus finanzas, aunque el aumento neto de ingresos sea todavía marginal, a crear grupos de ahorro y crédito donde juntos cuidan y prestan los dineros a intereses pactados por ellos y fortalecer sus capacidades organizativas para ser mejores asociaciones productivas con liderazgo, buen manejo de los recursos de la asociación, con procesos administrativos transparentes y nuevos canales de mercadeo, con consciencia de la equidad de género y la resolución oportuna de conflictos.



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

- **Leve incremento en los ingresos de productores (Individual):** El **49%** de los productores incrementó levemente sus ingresos individuales. En promedio pasaron de **817,000 COP** (2024) a **828,000 COP** (2025). Aunque el aumento es marginal, el logro cualitativo clave es que ahora identifican sus costos de producción y han dejado de perder dinero.
- **Mejoramiento sustancial de los procesos productivos:** el 100% de los productores mejoraron sus procesos productivos con la implementación de cultivos tecnificados de 500 mt2 de caña panelera para 27 productores, 22 nuevos lotes de pasturas de media hectárea y para el mejoramiento de la calidad higiénica del producto la entrega de equipos en acero inoxidable para los productores de leche, y el establecimiento de una huerta productiva de 700 mt2 para el proceso productivo de las mujeres de Asoagromur. Así mismo, se dispusieron los insumos para el establecimiento de 49 huertas de seguridad alimentaria, con aporte económico por valor de **\$200.000.000**.
- **Mejoramiento de infraestructuras productivas:** La Alianza dispuso recursos para el mejoramiento de las infraestructuras productivas de las asociaciones con aportes por valor de **\$100.874.771** en total. Se mejoraron los espacios para el procesamiento de la panela de los trapiches de Asocharrascal y Asopaficruz. Para Asocolur se entregó una cava para la refrigeración del queso, equipos y reactivos para verificar la calidad de la leche. Se apoyó el entable de la huerta productiva de las mujeres de Asoagromur con insumos, herramientas, equipos, minerales y semillas.
- **Incremento de los ingresos de las asociaciones (Ingreso mensual promedio de la asociación):**
 - **Asocharrascal (Panela):** Aumento de **\$163.000** a **\$373.000**.
 - **Asopaficruz (Panela):** Disminución de **\$96.000** a **\$32.000**. *Causa:* Renovación de cultivos de caña (ciclo de 18 meses), por lo que no molieron en el último semestre del año.
 - **Asoagromur (Mujeres/Hortalizas):** Aumento de **\$26.000** a **\$168.000**. Es una asociación nueva de 9 mujeres que ya provee verduras al territorio.
 - **Asocolur (Lecheros):** Aumento de **\$191.000** a **\$209.000**.



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

- **Aumento del Índice de Capacidades Organizacionales - ICO de las asociaciones productivas:** En promedio aumentaron 1,45 puntos en promedio en sus capacidades. Representando avances en:
 - **Transparencia y gobernanza:** Asociaciones como *Asocharrascal* lograron recuperar la confianza interna mediante la claridad contable y el relevo generacional, también en Asopaficruz.
 - **Visión a largo plazo:** *Asopaficruz* demostró avanzar en mirada empresarial al decidir sacrificar ingresos inmediatos para renovar cultivos y asegurar la producción futura de caña con mayores rendimientos.
 - **Empoderamiento femenino:** para la asociación de mujeres *Asoagromur*, el avance cualitativo trasciende lo económico; el cultivo de hortalizas se convirtió en un espacio de cuidado mutuo y autonomía femenina.
 - **Ahorro programado para el futuro,** en todas las asociaciones, aumentando la confianza y la administración transparente de los recursos con implementación de Grupos de Ahorro Autogestionado.



Foto: Participación de los productores en Expoagrofuturo 2025.

Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

Un perfil de las asociaciones con sus avances es el siguiente:

Paneleros de Charrascal EAT



- 📅 **Constituidos legalmente:** desde el año 2002
- 📍 **Ubicados en:** vereda Charrascal
- 👤 **Representante Legal:** Jhon Manco
- 👥 **11 participantes** vinculados – 9 asociados
- 👤 **(18,1% mujeres y 81,8% hombres)**

Ficha Técnica de la Asociación Asocharrascal

Modelo de Negocio: Panela en molde de 500 gr cuadrada
Panela en molde de 125 gr cuadrada y redonda.

- 11 lotes nuevos de 500 m2 de caña establecidos con un manejo técnico y agroecológico.
- 11 huertas establecidas para el autoconsumo de los participantes y sus familias.
- **ICO:** pasó de 1,63 a 3.0 avances en: Gobernanza y liderazgo, dirección y administración, área legal y financiera.
- **# de asambleas en 2025:** 3.
- **Legalidad:** Cámara de Comercio - Al día
- **Producción de panela de la asociación:** 1364,9 kg
- **Ventas Asociación:** \$5.475.593.
- **Ingresos netos promedio productores línea panelera:** \$ 117.819
- **Mercados:** Cañón de Urama - Camparusia y Dabeiba.
- **Grupo de Ahorro y Crédito:** ingresos 2025: \$1.500.000 / Préstamos: \$ 0 / # de sesiones en el 2025: 11.
- **Sistemas Participativos de Garantía (SPG):** 77% de cumplimiento.
- **Intercambio de conocimientos:** 2 participaron en la escuela de metamorfosis, 4 participaron en la gira técnica en Frontino y 2 en Agroexpofuturo.
- **Aportes de la Alianza para el mejoramiento de los cultivos y los entables de producción del trapiche:** \$65.116.114
- Apropiación del conocimiento y acciones encaminadas a generar equidad de género.
- Aumento en la toma de decisiones del hogar de las mujeres.

Jhon Edinson Manco Manco

Representante legal



“Hoy en nuestra comunidad hemos obtenido muchos cambios con mejor comunicación asertiva, teniendo en cuenta las opiniones de las demás personas Y así tener mejores resultados. También hemos aprendido a saber darle un mejor manejo a nuestros ingresos. También no han enseñado a manejar nuestra seguridad alimentaria en nuestros hogares teniendo nuestras propias huertas orgánicas en las casas.”



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

Asociación de Productores de Panela
Filo de la Cruz

- 📄 **Constituidos legalmente:** desde el año 2007
- 📍 **Ubicados en:** vereda Filo de la Cruz
- 👤 **Representante Legal:** Juan Arenas
- 👥 **16 participantes** vinculados – 14 asociados.
- 👩 **(25% mujeres y 75% hombres)**

Ficha Técnica de la Asociación Asopaficruz

Modelo de Negocio: Dedicados a la producción y comercialización de panela en molde de libra.

- 16 lotes nuevos de 500 m2 de caña establecidos con un manejo técnico y agroecológico.
- 16 huertas establecidas para el autoconsumo de los participantes y sus familias.
- **ICO:** pasó de 1,93 a 3,2 avances en: Gobernanza y liderazgo, dirección y administración, área legal y financiera.
- **# de asambleas en 2025:** 3.
- **Legalidad:** DIAN, Cámara de Comercio - Al día
- **Producción de panela de la asociación:** 1,019 kg
- **Ventas Asociación:** \$3.776925.
- **Ingresos netos promedio productores línea panelera:** \$ 117.819
- **Mercados:** Cañón de Urama - Camparusia y Dabeiba
- **Grupo de Ahorro y Crédito:** ingresos 2025: \$1.390.000 / Préstamos: \$ \$650.000 / # de sesiones en el 2025: 10.
- **Sistemas Participativos de Garantía (SPG):** 79% de cumplimiento.
- **Intercambio de conocimientos:** 2 participaron en la escuela de metamorfosis, 4 participaron en la gira técnica en Frontino y 2 en Agroexpofuturo.
- **Aportes de la Alianza para el mejoramiento de los cultivos y los entables de producción del trapiche:** \$70.287.195
- Apropiación del conocimiento y acciones encaminadas a generar equidad de género.
- Aumento en la toma de decisiones del hogar de las mujeres.

Oleyda Helena
Manco David

“Lo que más valoro de la Alianza es la cantidad de profesionales que pusieron a nuestro alcance, con un gran talento humano y de saber llegar a donde había inseguridad, desesperanza y conformismo frente a lo que hacíamos. Esa pasión por querer solucionar nuestras dificultades, y saber llegar a cada ser humano, con nuestras distintas formas de ser, esos momentos en que nosotros nos enfrascamos en nuestras dificultades, pero que, aun así, estaban ahí al tanto, dando resolución a todo. Agradecimientos totales.

Como líderes, contamos con capacidad de formación, referente a formulación de proyectos, capacidad de gestión, retroalimentación de conocimientos y saber realmente como líder cuál es mi potencial para llevar esperanza y oportunidades a las comunidades.”



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

Asociación Agricultura de Mujeres Urameñas



- 📄 **Constituidos legalmente:** desde el año 2025
- 📍 **Ubicados en:** corregimiento de San José de Urama.
- 👤 **Representante Legal:** Mildred Benítez
- 👥 **8 participantes** vinculados
- 👩 **(100% mujeres)**

Ficha Técnica de la Asociación Asoagromur

Modelo de Negocio: Producción de hortalizas y aromáticas.

- Establecimiento de una huerta de 600 mt² con un manejo técnico y agroecológico.
- **ICO:** pasó de 1,4 a 2.2 avances en: Gobernanza y liderazgo, dirección y administración, área operacional, financiera y mercadeo.
- **# de asambleas en 2025:** 3.
- **Legalidad:** DIAN, Cámara de Comercio - No se encuentran legalmente constituidas
- **Producción de productos de la asociación:** 457 kg de hortalizas + encurtidos, plántulas de aromáticas, entre otros.
- **Ventas Asociación:** \$3.078.761
- **Mercados:** Corregimiento de San José de Urama
- **Grupo de Ahorro y Crédito:** ingresos 2025: \$2.212.000 / Préstamos: \$900.000 / # de sesiones en el 2025: 11
- **Sistemas Participativos de Garantía (SPG):** 79% de cumplimiento.
- **Intercambio de conocimientos:** 1 asistió a Agroexpofuturo.
- **Aportes de la Alianza para el establecimiento de los cultivos:** \$15.837.584.

Yesica Alejandra Zapata

Miembro de la Asociación Asoagromur



“Encontré en la asociación Asoagromur otra forma de servir a mi comunidad. Hacer parte de este grupo de mujeres me ha permitido lograr muchas cosas, sin la necesidad de haberme ido ni haberme preparado por fuera. He encontrado oportunidades para salir adelante desde lo que tengo, y en mi territorio. Ahora nos empezamos a ver como mujeres más autónomas, con mayores capacidades y proyección”.



Asociación Comunitaria de Lecheros de Urama.



- **Constituidos legalmente:** desde el año 2016
- **Ubicados en:** el cañón de Urama y Camparusia.
- **Representante Legal:** Norbeiro Borja
- **22 asociados** vinculados.
- **(18,1% mujeres y 81,8% hombres)**

Ficha Técnica de la Asociación Asocolor

Modelo de Negocio: Dedicados a la producción y comercialización de leche.

- 22 lotes de media hectárea de pasto mombaza y toledo establecidos con un manejo técnico y agroecológico.
- 22 huertas establecidas para el autoconsumo de los participantes y sus familias.
- **ICO:** pasó de 1,91 a 2,9 avances en: Gobernanza y liderazgo, dirección y administración, área legal, financiera y calidad de vida.
- **# de asambleas en 2025:** 3.
- **Legalidad:** DIAN, Cámara de Comercio - Al día
- **Producción de leche de los participantes:** 137.026 Lt.
- **Ventas de los participantes:** \$202.930.479
- **Ingresos netos promedio productores línea ganadera:** \$143.723
- **Mercados:** San José de Urama
- **Grupo de Ahorro y Crédito:** ingresos 2025: \$8.798.000 / Préstamos: \$500.000 / # de sesiones en el 2025: 10
- **Sistemas Participativos de Garantía (SPG):** 75% de cumplimiento.
- **Intercambio de conocimientos:** 2 participaron en la escuela de metamorfosis y 2 en Agroexpofuturo.
- **Aportes de la Alianza para el mejoramiento de los cultivos, calidad de leche y equipos de la asociación:** \$122.154.728
- **Aportes de los productores al proceso:** \$
- Apropiación del conocimiento y acciones encaminadas a generar equidad de género.
- Aumento en la toma de decisiones del hogar de las mujeres.

Agustín Antonio Vargas Oquendo

Productor



"Hemos aprendido que a los líderes de las asociaciones o de las comunidades no los podemos dejar solos, o sea que el liderazgo no solamente es de los de la mesa directiva, que el liderazgo pertenece a todos, porque la comunidad de todos, o si es una asociación es de todos, o sea a todos los afiliados hacemos parte de ahí y todos debemos de estar enterados de qué está pasando con los bienes que tengan la asociación o la comunidad, es algo muy importante."

Nos crearon muchas enseñanzas como aprender a llevar la contabilidad de la parcela productiva, en la ganadería, en lo que uno siembre, algo pues que nosotros no teníamos en cuenta, nosotros estábamos así, sin anotar, sin llevar contabilidad de que nos daba ganancia, que nos daba pérdida, eso es ¡un aprendizaje muy bonito!"



Eje Desarrollo Rural

Componente de Desarrollo Económico

Indicador de gestión Línea 2. Emprendimiento:

Apoyo a la gestión de emprendimientos propios a partir de los grupos comunitarios.

Resultado preliminar: Desde los proyectos comunitarios con los jóvenes se ha realizado acciones de emprendimiento propio relacionado a alimentos en espacios y actividades comunitarias.

Se ha observado el surgimiento espontáneo de una cultura de emprendimiento. Se destacan iniciativas como la venta de alimentos y productos por parte de los jóvenes, que con un pequeño capital semilla externo, evidencian un cambio de actitud positivo hacia la autogeneración de recursos y el ahorro.

- **Cultura del Ahorro:** el 37% de las familias aumentaron su capacidad de ahorro. En este indicador se evidenció el resultado positivo de los procesos de formación acompañados con la metodología de formación de formadores de la Fundación Bancolombia, la cual quedó con una capacidad para 3 de las profesionales de la Alianza en el territorio, y con la implementación de esta metodología en distintos momentos va logrando que se generen hábitos de cuidado por las finanzas y el ahorro en las familias.



Foto: Formación de formadores Cuentas sin Cuento.

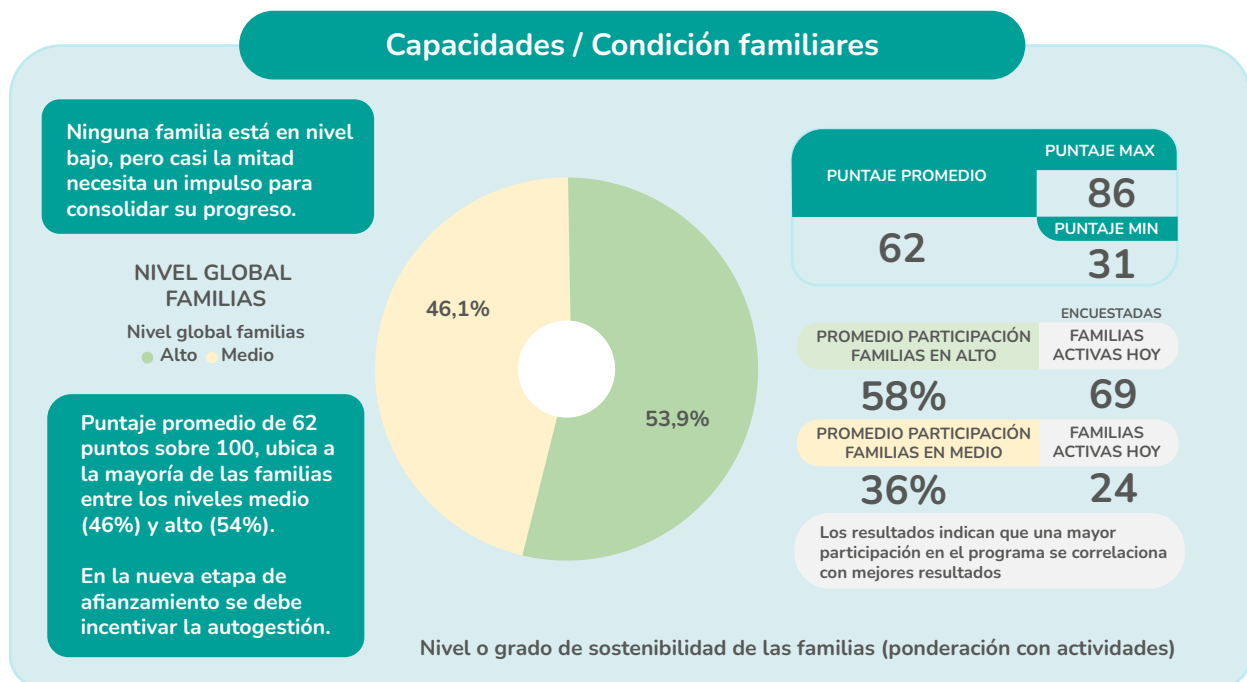
Eje Desarrollo Rural

Resultados de la Evaluación de Mediano Término en San José de Urama²

Con el modelo de impacto colectivo de la Alianza, finalizando el tercer año de implementación, se realiza la Evaluación de Medio Término EMT con la que se miden los avances en las capacidades y las condiciones de las familias y las comunidades.

Los resultados de la EMT para las familias y comunidades participantes del programa en San José de Urama, Dabeiba, se realizó en el territorio con la aplicación de la encuesta de familias al 69% de las familias de la línea base (154 de 223). De estas familias encuestadas, 54 son familias productoras, lo que representa el 90% del total de las familias productoras, el resto corresponde al centro poblado del corregimiento.

La participación promedio de las familias encuestadas alcanzó el 50%. Considerando el total de las familias participantes (incluyendo aquellas no encuestadas), la participación general durante los tres años hasta el corte de la Evaluación de Medio Término (EMT) en agosto de 2025 fue del 55%. Es importante destacar que se buscó aplicar la encuesta a la totalidad de las familias que conformaban la Línea Base del programa, independientemente de su estado de actividad. A la fecha de la EMT, 98 familias se encontraban activas en el programa, de las cuales 93 participaron efectivamente en la evaluación.

² Nota técnica:

Los porcentajes reportados en la Evaluación de Mediano Término (EMT) para las capacidades y condiciones familiares no son directamente comparables con los porcentajes consolidados en los indicadores de resultado e impacto del Programa de Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles en San José de Urama, debido a diferencias metodológicas en el universo de análisis y en la lógica de ponderación. La EMT realiza una valoración ampliada del territorio, incorporando a todas las familias y personas caracterizadas, independientemente de su nivel de participación, continuidad o vinculación efectiva al programa durante los últimos tres años, con el fin de estimar el estado general de las capacidades territoriales y su relación con distintos niveles de exposición a la intervención. En contraste, los indicadores de resultado e impacto del programa se construyen a partir de la extracción y ponderación del promedio correspondiente únicamente a las familias vinculadas activamente al programa, dado que estos indicadores buscan medir los cambios atribuibles de manera más directa a la intervención. Por esta razón, es esperable encontrar variaciones entre los resultados porcentuales globales de la EMT y los valores finales reportados en los indicadores del programa, sin que ello implique inconsistencias, sino una diferenciación intencional entre un análisis territorial amplio y un análisis específico de desempeño programático.

Eje Desarrollo Rural

Entre los principales resultados se obtuvo que las familias quedaron en los niveles medio (46%) y alto (54%) sin presencia de niveles bajos, con un puntaje promedio global de 62 sobre 100, lo que evidencia un avance sostenido en las capacidades y condiciones familiares. Este resultado confirma una base sólida de progreso, aunque cerca de la mitad de las familias aún requiere un impulso adicional para consolidar su sostenibilidad.

Desde la lectura de las dimensiones de análisis de la EMT que son las capacidades y la condición de las familias, las principales fortalezas se concentran en: relaciones sanas en la dinámica familiar y vivienda sana, con altos niveles de desempeño (79,9% y 87,7% en nivel alto, respectivamente), lo que refleja condiciones favorables de bienestar y convivencia. En contraste, las brechas más significativas se identifican en la generación de ingresos estables y ahorro y en el empoderamiento para el tejido social, dimensiones que presentan los promedios más bajos y una mayor proporción de familias en niveles medio y bajo.

Capacidades / Condición familiares

Principales fortalezas concentradas en

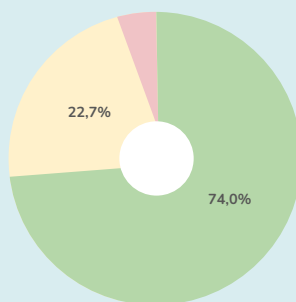
Relaciones sanas en la dinámica familiar y la vivienda sana

Brechas más significativas

Se encuentran en: generación de ingresos estables y ahorro, y en el empoderamiento tejido social.

1 Agenciamiento para la educación

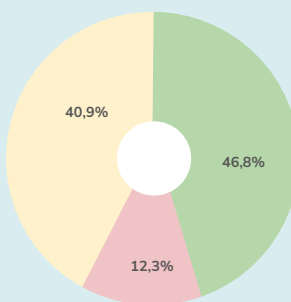
● Alto ● Medio ● Bajo



PUNTAJE PROMEDIO	PUNTAJE MAX	PUNTAJE MIN
58	100	19

2 Empoderamiento para el tejido social

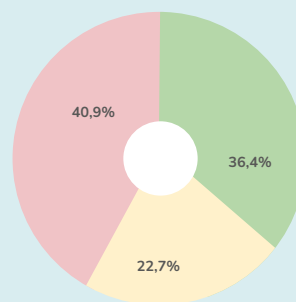
● Alto ● Medio ● Bajo



PUNTAJE PROMEDIO	PUNTAJE MAX	PUNTAJE MIN
57	100	0

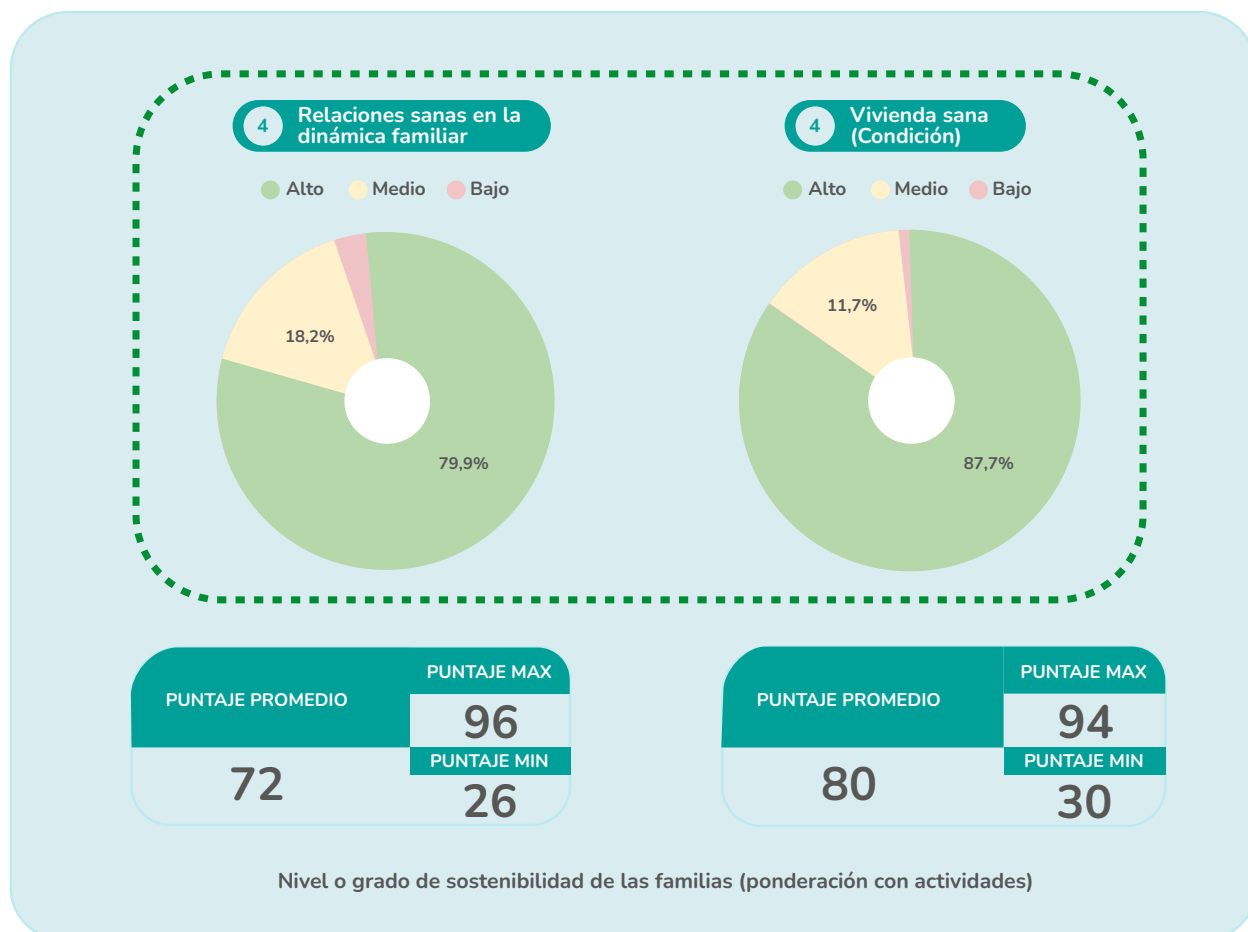
3 Generación de ingresos estables

● Alto ● Medio ● Bajo



PUNTAJE PROMEDIO	PUNTAJE MAX	PUNTAJE MIN
45	96	0





Adicionalmente, los resultados muestran que una mayor participación en las actividades del programa se asocia con mejores desempeños, lo que refuerza la necesidad de fortalecer estrategias de acompañamiento y promover la autogestión en la fase de afianzamiento para cerrar brechas y consolidar los avances logrados.

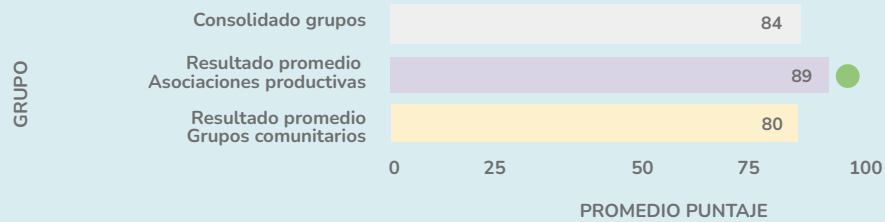
Con relación a las capacidades y condición comunitaria, en general, las capacidades/condiciones con mayor brecha son participación e incidencia social, seguido de la economía solidaria, sin embargo, se diferencia entre los grupos:

- **En las organizaciones productivas:** tiene fuertes en entorno saludable (93), seguido de sostenibilidad (89), con brechas en cohesión social y convivencia.
- **En los grupos comunitarios:** destaca cohesionadas socialmente (82) seguido de sostenibilidad (80), pero débiles en incidencia política (64) y gestión económica (75).

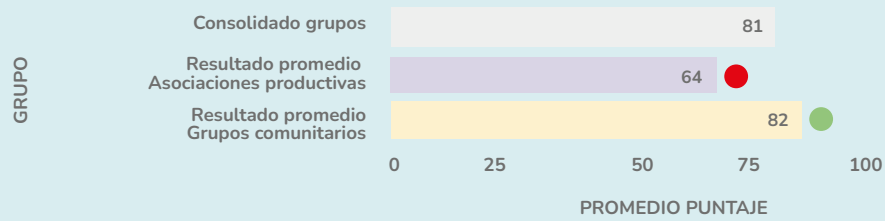


Eje Desarrollo Rural

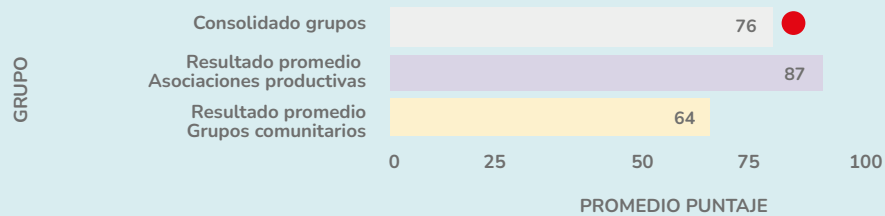
1 Habilidades para la sostenibilidad



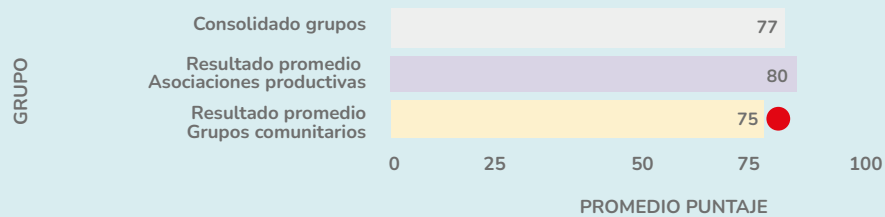
2 Cohesión social y convivencia comunitaria



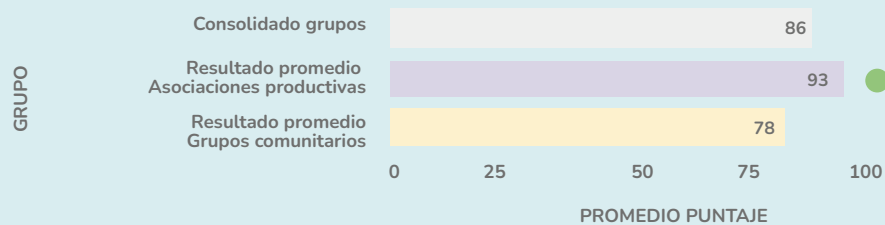
3 Participación e incidencia política comunitaria



4 Economía solidaria para el desarrollo económico



5 Entorno saludable



Historia de la comunidad de Sabalito Sinaí, El Bagre, Antioquia



Fuente: Construcción propia de la comunidad (04/febrero/2025)

Otros territorios

Bajo Cauca – El Bagre - Vereda Sabalito Sinaí: Nuevo territorio donde se expandió el modelo

Una comunidad que quiere aprender a trabajar junta

El Bagre fue el cuarto territorio donde se inició la escalabilidad del modelo de la Alianza, en la vereda Sabalito Sinaí, con una aceptación comunitaria del 98% de los habitantes de ese territorio, la oportunidad de contribuir con el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de las familias que habitan esta vereda.

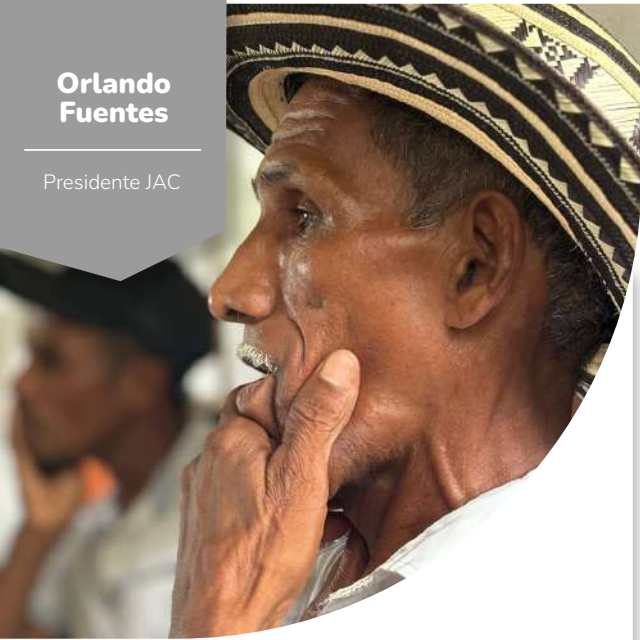
Para ello, a continuación se detallan los procesos que se lograron implementar con el concurso de los aliados que se sostuvieron en la apuesta por este nuevo territorio.

- **Diagnóstico Participativo Comunitario:** fue realizado en el primer trimestre del año por dos profesionales, una social y otra ambiental. Los resultados se encuentran documentados en el sistema de información documental de la Alianza y en el SIAD está publicado el resultado de la caracterización - línea de base de la comunidad de Sabalito Sinaí.

Cabe resaltar que por primera vez se realizó encuesta de caracterización socioeconómica a la “comunidad control” ubicada en la vereda Guamo Gachí, con características parecidas, para tener el sustento de aplicación final de la misma encuesta en la evaluación de impacto una vez haya finalizado la implementación del modelo en el territorio definido.



Foto: Comunidad de Sabalito Sinaí, El Bagre, Antioquia. Diagnóstico Participativo Comunitario 2025.



“Estoy aprendido que, trabajando en comunidad en unidad, se hacen muchas cosas. y también que donde se siembra en poquita parte se siembran muchas cosas que sirven para el beneficio de la familia y la comunidad... Y creemos que, si esto se sigue fomentando en la comunidad, en la familia, todos lo que hacemos parte de esta comunidad, de este lugar, para que sea un desarrollo en adelante.”

- **Formulación del Programa Sabalito en acción:** el Programa se encuentra debidamente formulado en la metodología de la Alianza. Se cuenta con la MML, el documento de formulación del Programa con sus componentes y proyectos, enmarcados en la metodología de la Alianza. Se cuenta con el documento para gestión de aliados y recursos que le apuesten al desarrollo integral de este territorio.

Acciones implementadas en Sabalito Sinaí - El Bagre:

- **Curso Cuentas sin Cuento:** se realizó durante el mes de mayo donde se certificación de 26 personas que fueron formadas por la fundación Bancolombia, a través de su aliado Libertat, en la estrategia piloto de formación de formadores, logrando impacto en la economía de los hogares, en las finanzas del hogar y la cultura del ahorro.
- Implementación del proyecto piloto de **Escuela de Campo: Parcela Agroforestal Comunitaria** de 500 m2, sin uso de insumos químicos, y con sistemas de riego, donde fueron sembradas 585 plantas, con 17 participantes pertenecientes a 10 familias. El proyecto financiado con recursos de la Fundación Grupo Bios, es ejecutado por Forestropia SAS, y llegó este año al 50% de la implementación; los resultados finales se verán en el 2026.



Foto: Escuela de Campo: parcela agroforestal comunitaria El Bagre.



"A lo largo de estos años se evidencian cambios significativos en las personas y en la comunidad de Siete Vueltas. Hoy existe una mayor conciencia del trabajo colectivo, el fortalecimiento del liderazgo local y un mayor sentido de pertenencia por el territorio. Los productores de la cooperativa han desarrollado mayor confianza para participar, proponer y tomar decisiones, y la comunidad en general ha fortalecido su capacidad de organización, diálogo y articulación con otros actores."

En el territorio se reflejan avances importantes en procesos productivos, como la certificación de productores con predios exportadores, así como en procesos sociales y organizativos que anteriormente no se gestionaban de manera estructurada."



El segundo convenio fue con la cooperativa Cooagrosietevueltas para su fortalecimiento contable, donde también ellos pusieron el 50% de los recursos, y de esta manera lograron consolidar un sistema contable organizado con reportes mensuales que les ha permitido orden y apertura para nuevos mercados.

Con estas dos actividades la Alianza para el Desarrollo finalizó sus compromisos con el territorio de Siete Vueltas, acompañándolos en esta fase final de cierre honrando los compromisos adquiridos con esta comunidad, y dejando establecidas las capacidades para que ellos mismos sigan agenciando su propio desarrollo.

Informe de Gestión 2025

San Juan de Urabá, corregimiento de Siete Vueltas: cierre y salida del territorio. Una comunidad agenciando su propio desarrollo

En el marco del modelo de la Alianza, en 2025 realizó el cierre de compromisos con la comunidad y la salida del territorio. Durante este año, los acompañamos con la ejecución de dos convenios con organizaciones del territorio, uno con la Junta de Acción Comunal para el corregimiento de Siete Vueltas, para la consolidación de la Gobernanza del Agua, contando con los servicios de la contratista Claudia Cadavid, quien brindó la capacitación y asesoría al Comité del Agua, fortaleciendo sus capacidades para administrar comunitariamente el servicio de agua potable, proyecto hito de la Alianza en el corregimiento, y apoyándolos en el primer mantenimiento al sistema de potabilización, para el cual se contrató la empresa ISEM SAS y la comunidad también aportó recursos recogidos en sus cuotas, así como el cerramiento de la planta, y jornadas de reforestación con la siembra de plantas nativas para la protección del aljibe, su fuente de agua natural.

Otros territorios



Foto: Comité del Agua en la Planta de Potabilización de Agua - Siete Vueltas- San Juan de Urabá.

Manuel Esteban Bernal

Presidente JAC y Docente. Siete Vueltas

Las personas acá en el corregimiento de Siete Vueltas han cambiado bastante. Mejoraron sus valores, mejoraron la integración familiar, mejoraron los hábitos de las costumbres que se venían manejando acá, principalmente la costumbre de no pago que tenían de los servicios públicos. Hoy somos sostenibles en cuanto al agua, que era una de las cosas que más nos acababa a nosotros y que más nos daba duro en el tiempo de sequía. Y hoy somos sostenibles, prácticamente estamos nosotros saliendo solo adelante, porque las personas se han vuelto como más responsables



Dejamos de ser una comunidad egoísta, pasamos a ser una comunidad muy unida. De tal manera que nosotros tenemos varios proyectos acá internos, entre ellos “Soy Parte, Somos Parte”, con el cual protegemos nuestro medio ambiente. Tenemos el Comité Impulsor de Reciclaje. Que se beneficie a toda la comunidad porque ahí se clasifica, se le enseña a las familias a clasificar y luego esos productos que son reciclables se venden a empresas que que beneficia a un grupo de mujeres que están ahí en ese caso.”





**Eje articulación:
conversaciones de la estrategia
Impacto Colectivo**

**Eje articulación: conversaciones
de la estrategia Impacto Colectivo**

Durante el año 2025 se instaló una conversación permanente entre las entidades aliadas alrededor de lo que ha sido la experiencia acumulada de nueve años de gestión, así como una reflexión sobre lo que debe ser la estrategia del vehículo de impacto colectivo en un contexto donde las organizaciones aliadas han experimentado cambios corporativos y la sociedad, especialmente en la ruralidad, trae nuevos desafíos sociales. En el marco de esta conversación se revisaron temas asociados a la estrategia de sostenibilidad de la Alianza, la permanencia de aliados originales, el ingreso de nuevas organizaciones y la replicabilidad del modelo en otras geografías.

Se realizaron 4 asambleas ordinarias y 2 extraordinarias con la participación de representantes de las fundaciones para tomar decisiones estratégicas de la Alianza.

Como parte de la propuesta de valor hacia las comunidades, desde la Gerencia de la Alianza para el Desarrollo se acompañó el proceso de formulación del proyecto presentado a la Unión Europea, que dio como resultado la constitución de la nueva Alianza Empleos Verdes; 8 fundaciones que implementarán una hoja de ruta para la promoción del empleo digno, la inclusión laboral y la sostenibilidad territorial en 28 municipios de los departamentos de Antioquia, Caldas y Valle del Cauca.



Foto: Aliados 2025.

**Eje articulación: conversaciones
de la estrategia Impacto Colectivo****Escenarios de diálogo y cooperación que amplían la mirada institucional**

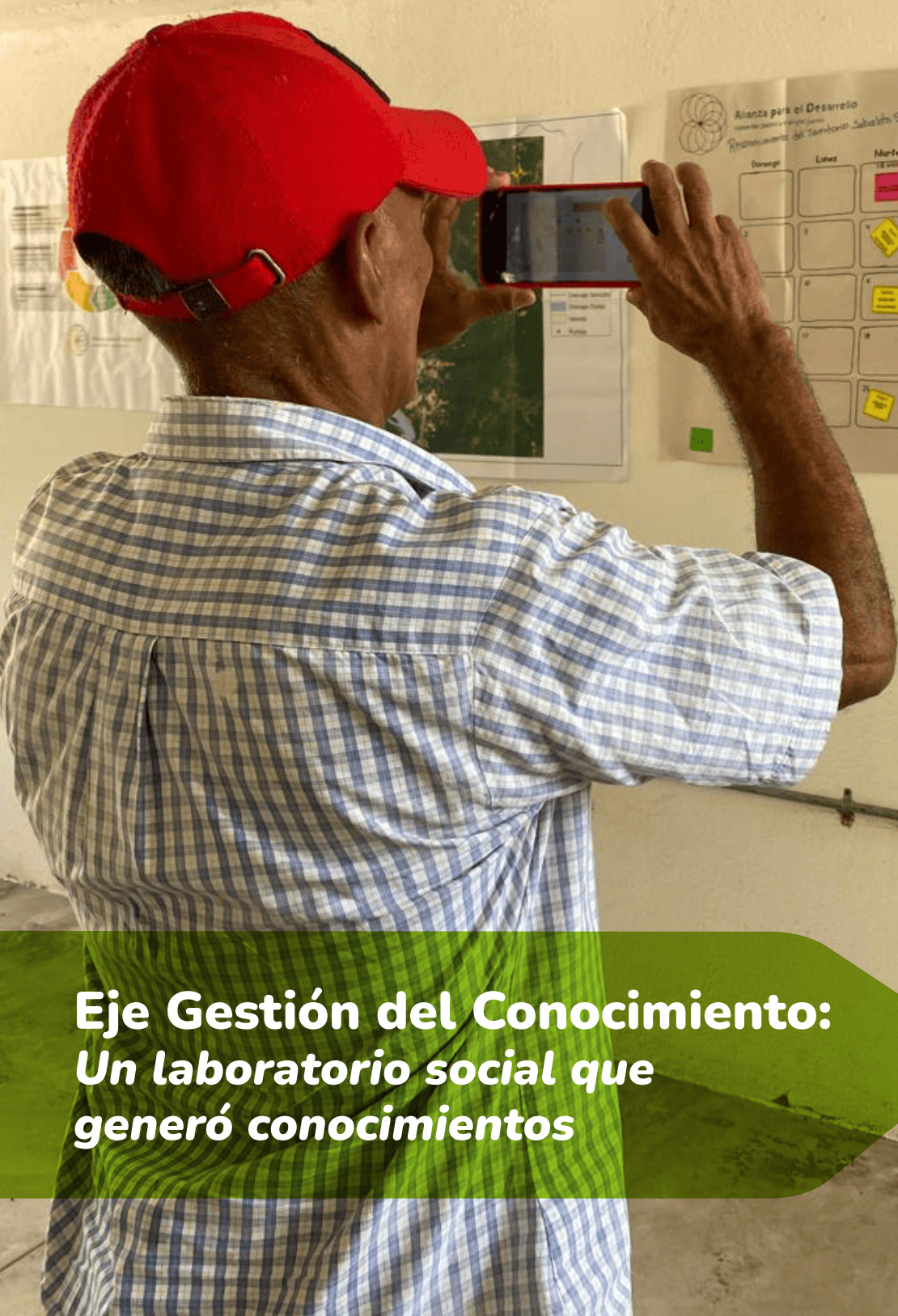
Durante 2025, la Alianza para el Desarrollo participó en eventos nacionales e internacionales que aportaron a su relacionamiento institucional y a la comprensión de tendencias en desarrollo sostenible. La presencia en ImpactMinds 2025 de Latimpacto y en el Foro Prosperidad Compartida de AFE Colombia facilitó el intercambio de experiencias con actores del ecosistema de impacto y el fortalecimiento de vínculos con organizaciones afines al trabajo territorial. Estos espacios funcionaron como escenarios de aprendizaje, conexión y análisis para la Alianza.



Foto: Foro AFE Prosperidad Compartida 2025.



Foto: ImpactMinds 2025 de Latimpacto.



**Eje Gestión del Conocimiento:
Un laboratorio social que
generó conocimientos**

El eje estratégico de Gestión de Conocimiento de la Alianza para el Desarrollo tiene como propósito organizar, analizar y transformar la información generada en los territorios en conocimiento útil para la acción, que fortalezca la toma de decisiones, la mejora continua del modelo de intervención y la sostenibilidad de los procesos territoriales.

Este propósito se materializa a través de tres procesos estratégicos articulados:

- **La accesibilidad y sistematización del conocimiento** producido por la Alianza, principalmente a través del Sistema de Información de la Alianza para el Desarrollo (SIAD).
- **El posicionamiento de la Alianza como referente** en desarrollo territorial y sostenibilidad, mediante la circulación de conocimiento en espacios técnicos, académicos y de incidencia.
- **La producción y difusión de publicaciones**, estudios, evaluaciones y sistematizaciones, que recogen aprendizajes, evidencias y resultados de los procesos territoriales.

Durante sus nueve años de operación, la Alianza ha logrado hitos significativos. En el ámbito de la accesibilidad al conocimiento, se destaca el fortalecimiento del Sistema de Información de la Alianza - SIAD. Este sistema ahora integra repositorios de indicadores con herramientas de visualización y un gestor documental (biblioteca técnica), mejorando la trazabilidad y visibilidad de las acciones colectivas.



Foto: Capacitación con productores agropecuarios - San José de Urama.

Eje Gestión del Conocimiento:
Un laboratorio social que generó conocimientos

El SIAD se inició en 2020 como un sitio web para visibilizar y registrar acciones colectivas de la Alianza. En 2021, evolucionó para incluir la visualización estructurada de indicadores y tareas de gestión. A mediados de 2023, con el lanzamiento del sitio web institucional www.alianzapaeldesarrollo.org, se consolidó como una intranet exclusiva para las organizaciones aliadas, centralizando la información estratégica, técnica y operativa.

Simultáneamente, se ha consolidado el Modelo de la Alianza. Este modelo ha robustecido sus componentes conceptuales, metodológicos y operativos, asegurando su replicabilidad y adaptabilidad a diversos contextos territoriales, siempre con un enfoque de sostenibilidad, teniendo en el 2024 una construcción del documento.

En relación con el posicionamiento como referente en desarrollo territorial, se ha consolidado un trabajo sostenido a través de comités temáticos, espacios de gestión y articulación territorial, así como la participación activa de la Alianza en escenarios locales, nacionales e internacionales. Este proceso ha incluido la publicación de artículos académicos y técnicos, la presentación de la Alianza como caso de éxito y la entrega progresiva de la metodología a los aliados, destacando la publicación de la metodología el modelo en su versión 1 junto con sus jornadas de apropiación realizadas durante 2025.

La Alianza ha producido conocimiento y publicaciones, incluyendo dos estudios de caso³ con universidades, tres sistematizaciones de experiencias⁴ y la cualificación de procesos de evaluación y medición (Evaluación de Mediano Término, de Resultados y reportes de ODS/calidad de vida) orientados a la transformación de familias y comunidades sostenibles. Entre estos, se destacan la validación y publicación de la evaluación de resultados de 2022 en San Juan y San Luis, los reportes cualitativos de contribución a los ODS (2023), dos transferencias metodológicas en el marco de plataformas como Juntos por Necoclí y Juntémonos por Cartagena, y en 2025, de la guía sobre desarrollo local y territorial en América Latina, en alianza con RedEAmérica.



³2018-2020: Contribución al aprendizaje global sobre sostenibilidad en el caso del ODS 12 Promoción y Consumo Responsable, mediante gestión del estudio de caso con Universidad del Externado, la AFE y Pacto Global Red Colombia.

⁴2024: participación en el estudio que dio como resultado, la creación de la Guía interactiva: "Caminos para promover diagnósticos participativos", desarrollada en el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) de la Universidad Adolfo Ibáñez - UAI.

⁵2018-2020: Volumen I - Articulación Alianza para el Desarrollo. Difusión Volumen I ante invitados nacionales e internacionales, donde se incorporó el prólogo de investigadores afiliados al CEFIS de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y al CIESC de México.

⁶2022: Volumen II - Modelo de impacto colectivo Desarrollo Integral con enfoque territorial. Publicación del Volumen II con énfasis en la fase de sostenibilidad del programa de San Juan de Urabá y San Luis, consolidando los aprendizajes clave.

⁷2024: Volumen III - Metodología de implementación del modelo de impacto colectivo. Este fue difundido y entregado a las fundaciones aliadas durante 2025.

Eje Gestión del Conocimiento: Un laboratorio social que generó conocimientos

Accesibilidad al conocimiento generado por la Alianza



Consolidación del Sistema de Información de la Alianza - SIAD: repositorio indicadores, biblioteca documentación y visibilidad de las acciones colectivas.



Consolidación del Modelo de la Alianza, con fundamentos conceptuales, operativos y metodológicos que permiten su replicabilidad, adaptación y sostenibilidad en contextos diversos.

Posicionamiento como referente de desarrollo territorial y sostenibilidad



Consolidación trabajo en red: comités temáticos y de gestión.



Entrega de metodología a aliados (sesiones de trabajo 2025).



Publicación de artículos



Presentación de la Alianza como caso de éxito en diferentes escenarios.

Publicaciones



Estudios de caso

- Universidad del Externado, la AFE y Pacto Global Red Colombia, sobre la contribución al ODS 12 - Promoción y Consumo Responsable.
- CEFIS- Universidad Adolfo Ibañez de Chile: Caminos para promover diagnósticos participativos.



Evaluaciones: Medición para la transformación de familias y comunidades sostenibles

- Diseño metodológico y aplicación Evaluación Medio Término y de Resultados.
- Gestión de rutas de evaluación de impacto cualitativo y cuantitativo.
- Validación con expertos y publicación de resultados.
- Evaluación de resultados 2022



Transferencia metodológica

- Alianza Juntos por Necoclí
- Alianza Juntémonos por Cartagena



Sistematización de experiencias como herramientas de aprendizaje colectivo

- Volumen I - Articulación Alianza para el Desarrollo.
- Volumen II - Modelo de impacto colectivo Desarrollo Integral con enfoque territorial.
- Volumen III - Metodología de implementación del modelo de impacto colectivo.



Reportes

Reporte cualitativo del nivel de contribución a los ODS - 2023



Guía: Perspectivas del desarrollo local y territorial en América Latina.

En construcción a partir del trabajo con la comunidad de aprendizaje en alianza con RedEAmérica.



Eje Gestión del Conocimiento:
Un laboratorio social que generó conocimientos

Este eje posiciona la **Gestión de Conocimiento** como habilitador estratégico del impacto colectivo, documentando la experiencia de la Alianza para generar aprendizaje, evidencia y referencia en el desarrollo territorial sostenible. **A continuación, los principales logros e hitos para el 2025:**

- En el ámbito de la accesibilidad al conocimiento, se destaca el fortalecimiento del SIAD – Sistema de Información que integra **gestor documental, sistema monitoreo para los programas y para Alianza, y multimedia** los cuales se encuentran en una intranet exclusiva para las organizaciones aliadas, centralizando la información estratégica, técnica, audiovisual y operativa de la Alianza.
- Así mismo, se realizó el ajuste de la metodología y guía de implementación y sustentación de **la Medición de Calidad de Vida**, el ajuste metodológico y la implementación de la **Evaluación de Medio Término EMT**, en el marco del Programa Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles.
- Con estos ajustes recogidos en espacios de socialización y apropiación del modelo de impacto colectivo junto con las herramientas y metodologías que se han consolidado durante los 9 años de la Alianza, se ajustó la publicación del **Volumen III Sistematización Alianza: Metodología de implementación del modelo de impacto colectivo, versión 2.0** el cual se encontrará dispuesto en el sistema de información – SIAD de la Alianza, para el uso de todos los aliados.
- Finalmente, fruto de la colaboración entre la Alianza y RedEAmérica, se desarrolló la Comunidad de Aprendizaje, un ciclo formativo durante 9 meses dirigido a fortalecer las capacidades en **Desarrollo Local y Territorial** de los equipos técnicos y directivos de las fundaciones. Se lograron 5 encuentros con presencia de invitados internacionales y nacionales, así como las experiencias de 5 aliados que hacen parte de la Alianza, con las cuales se construyó una Guía, la cual será publicada y socializada en 2026.





Eje transversal

Eje transversal

Gestión de inversión

En el transcurso del año 2025 se invierte en el desarrollo territorial de las comunidades rurales \$1.192.558.896, cifra que sumada a los \$11.045.744.394 ejecutados por la Alianza, da como resultado el siguiente consolidado total en los 9 años de trabajo conjunto:

Recursos ejecutados entre 2018 y 2022 \$7.231.770.197

Recursos ejecutados entre 2023 y 2025 \$5.006.533.093

Total recursos en beneficio de las comunidades \$12.238.303.290

Gestión del Backbone

La Fundación Berta Martínez cumplió con el rol de backbone de la Alianza como soporte jurídico, administrativo, para el buen logro de las acciones implementadas de acuerdo con los presupuestos y planeas aprobados para la vigencia. A continuación se resalta la evaluación realizada en el ejercicio de este rol al *backbone*:

Bloques de evaluación	Indicador	Calificación del Backbone 2025	
		Resultado 2025	Calificación 2025
Gestión administrativa y financiera	Eficacia en la atención a las solicitudes contractuales.	8,95	Alta
Gestión administrativa y financiera	Eficacia en el proceso contable.	8,38	Alta
Gestión administrativa y financiera	Eficacia en los procesos de tesorería.	8,38	Alta
Gestión administrativa y financiera	Gestión oportuna de requerimientos para las compras y contratación.	6,28	Media
Gestión administrativa y financiera	Buen manejo de los recursos (transparencia e inversión).	10,00	Alta
Soporte estratégico y tecnológico	Uso de plataformas tecnológicas que facilitan los procesos de la alianza.	7,78	Alta
Soporte estratégico y tecnológico	Oportunidad en la presentación de informes.	8,38	Alta
Talento humano y bienestar laboral	Formación y capacitación para el talento humano.	8,93	Alta
Talento humano y bienestar laboral	Gestión para el bienestar laboral.	8,88	Alta
Talento humano y bienestar laboral	Gestión para el bienestar laboral.	8,38	Alta
PROMEDIO GENERAL		8,4	Alta

Eje transversal

Política de propiedad intelectual

Tras varios años de construcción conjunta, la Alianza logra documentar el modelo de articulación, el modelo de implementación y las metodologías de trabajo. Este proceso de gestión del conocimiento está protegido por la política de propiedad intelectual, la cual quedó aprobada en asamblea de junio del 2025.



Foto: Comunidad de San José de Urama 2025.



Foto: Equipo de Campo de la Alianza en San José de Urama 2025.

Voces de los territorios

Jorge Luis Cano Varelas

Vicepresidente de Asopaficruz. San José de Urama



“Nos hemos sentido verdaderamente afortunados y muy contentos con la presencia de la Alianza porque hemos aprendido de ellos, nos han brindado ese apoyo tanto en lo agrónomo, económico y social, para que nosotros como asociaciones campesinas salgamos adelante. En medio de la Alianza, hemos adquirido muchos conocimientos que también han sido de gran provecho para nuestra comunidad, nos han ayudado a mejorar nuestra calidad de vida en todo nuestro entorno. Agradezco a Dios y a ustedes como fundación que han estado pendientes de este corregimiento”.

Mildred Benítez

Comité del Agua. San José de Urama

“Como mujer me reconocí que soy alguien más que una simple ama de casa que puedo ser líder qué puedo participar en las diferentes situaciones de la comunidad. Ser parte de Asoagromur me empodera como mujer. Dejamos de vernos sólo como amas de casa y empezamos a reconocernos como mujeres productivas, con visión de negocio. Ahora sabemos que podemos generar independencia económica y aportar al desarrollo del territorio”.

Creo que los cambios que como comunidad hemos tenido es la comunicación, siento que aprendimos a comunicarnos y a tener una comunicación asertiva, a mirarnos más y estar como más unidos entre vecinos y reconocer las diferentes necesidades en las que tenemos que trabajar todos como comunidad.



Voces de los territorios

Gloria Emilse Manco

Líder del Territorio. San José de Urama

“Yo pienso que los cambios acá en San José de Urama han sido significativos en varios campos. Se implementó bastante lo del reciclaje y ahora no se están dando los malos manejos a las basuras, ni a los inservibles, ni a los reciclajes, ni nada. O sea, todo el mundo está guardando sus residuos.

En cuanto a la convivencia, creo que también se ha mejorado, ya por lo menos escuchamos y respetamos las opiniones de los demás, lo cual antes era muy difícil llegar a acuerdos o tener en cuenta la palabra del otro.

En cuanto a capacidades lo que es la gestión. porque primero no sabíamos dónde gestionar, cómo gestionar, y en estos momentos, pues yo creo que ya uno tiene varias rutas o formas, la Alianza nos ha enseñado dónde llegar, dónde tocar puertas. el ser un buen líder, el participar, porque acá también éramos muy difícil la participación”

**María Lourdes Uzuga de Higueta**

Familias Sostenibles. San José de Urama



“Aquí no veíamos. a nadie enseñándonos a nada. ni preocupándose por nosotros. En cambio, llegó la alianza. Nos enseñan cómo convivir. Nos enseñan a manejar el dinero, a cultivar las matas, los jardines. Se preocupan por conseguir cosas para mejorarnos la vida. Entonces, ¿qué más le pedimos a la vida?”



Aliados



ALIADOS TERRITORIALES



ALIADOS OPERADORES



**Somos una fuerza social
que transforma territorios rurales**

